

الدليل والإرشادات

قواعد لافتات العقارات في أبوظبي

جدول المحتويات

1. المقدمة

- 1.1 حول الدليل
- 1.2 الهدف والنطاق
- 1.3 الارتباط بأهداف مركز أبوظبي العقاري (ADREC)
- 1.4 مستخدمو الدليل
- 1.5 الالتزام بجمالية المدينة والشفافية

2. الرؤية والأهداف

- 2.1 الرؤية
- 2.2 الحوكمة والتنظيم
- 2.3 جمالية المدينة
- 2.4 السهولة وإمكانية الوصول
- 2.5 الثقة والشفافية
- 2.6 الاستدامة والابتكار

3. نطاق التطبيق

- 3.1 التغطية الجغرافية
- 3.2 أنواع العقارات المشمولة
- 3.3 الأطراف المعنية
- 3.4 صلاحية التصريح ومدته
- 3.5 الاستثناءات
- 3.6 الجهة التنظيمية

4. مبادئ التصميم

- 4.1 الطباعة (Typography)
- 4.2 نظام الألوان
- 4.3 التسلسل الهرمي للعلامات ومواقعها
- 4.4 المواد والتشطيب
- 4.5 التناسب والتخطيط
- 4.6 الاستدامة والإضاءة
- 4.7 الصيانة والمتانة

5. اللوحات غير المتوافقة

- 5.1 الصيغ المحظورة
- 5.2 التركيب في أماكن غير مناسبة
- 5.3 المخالفات البصرية
- 5.4 مخالفات المواد والحالة
- 5.5 الإنفاذ والعقوبات
- 5.6 الإبلاغ من قبل الجمهور



جدول المحتويات

6. صيغ اللوحات المعتمدة

- 6.1 لوحة العقار
- 6.2 لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته
- 6.3 اللوحات المثبتة على النوافذ أو الشرفات
- 6.4 نظام لوحات رمز الاستجابة السريعة (QR) للبراج والمباني متعددة الوحدات
- 6.5 لوحات المجتمع / المجمعات السكنية
- 6.6 متطلبات المواد والتركييب
- 6.7 الصيانة والحالة

7. التكامل الرقمي ونظام "مضمون"

- 7.1 منصة مضمون
- 7.2 دمج رمز الاستجابة السريعة (QR)
- 7.3 رقم التصريح والتعريف
- 7.4 التحقق من قبل الجمهور
- 7.5 خصوصية البيانات وأمن المعلومات
- 7.6 التكامل مع عمليات التفتيش
- 7.7 التكامل الذكي المستقبلي

8. العمليات والموافقات

- 8.1 إجراءات التقديم
- 8.2 التفتيش والتحقق
- 8.3 التزامات الصيانة
- 8.4 التجديد والدنتهاء
- 8.5 الإزالة وإعادة التدوير
- 8.6 ملخص المسؤوليات

9. الامتثال والإنفاد

- 9.1 التفتيش والمتابعة
- 9.2 إجراءات عدم الامتثال
- 9.3 إزالة اللوحات غير المعتمدة
- 9.4 الإبلاغ وملاحظات الجمهور
- 9.5 التدقيق ومراجعة البيانات
- 9.6 شهادة الامتثال
- 9.7 الطعون والحلول

10. الملحق / المواصفات الفنية

- 10.1 مواصفات الطباعة والألوان
- 10.2 المواد المعتمدة
- 10.3 التثبيت والتركييب
- 10.4 متطلبات الإضاءة
- 10.5 القوالب القياسية ومراجع التخطيط
- 10.6 نماذج بصرية ثلاثية الأبعاد
- 10.7 الإرشادات البيئية والسلامة
- 10.8 دليل جهات الاتصال
- 10.9 التحكم في الوثائق



1

يُقدّم دليل إرشادات وقواعد تنظيم لوحات العقارات في أبوظبي إطاراً موحدًا يوضّح كيفية تصميم وتركيب وصيانة لوحات الإعلانات العقارية في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي.

وقد تم إعداد هذا الدليل وإصداره من قبل مركز أبوظبي العقاري (ADREC)، وهو يحدّد المعايير التي تنظّم جميع اللوحات العقارية الميدانية — بما في ذلك لوحات البيع والتأجير والاستئجار — المثبتة على واجهات المباني، والأبراج، والمجتمعات السكنية، والقطع الأرضية.

المقدمة

B.9 ملخص بصري سريع
(للاستخدام الداخلي)

يستهدف هذا الدليل الفئات التالية:



**وكلاء وسماسة العقارات
المرخص لهم** المسموح لهم
بتركيب اللوحات بموجب تصريح
"مضمون" ساري من مركز
أبوظبي العقاري (ADREC).



ملاك العقارات والمطورون
المسؤولون عن اعتماد اللوحات
على مبانيهم.



تعزيز عرض الإعلانات العقارية
بشكل واضح واحترافي.



حماية الجمالية البصرية والهوية
المعمارية للمدينة.



فريق إدارة المباني والمفتشون المسؤولون عن التأكد من أن جميع اللوحات
تبقى متوافقة، آمنة، ومتناغمة بصريًا.



تعزيز الحوكمة الرقمية عبر منصة
مضمون، بحيث يتم تسجيل كل
لوحة، وتتبعها، والتحقق من
صحتها.



الحد من الفوضى البصرية
واللوحات غير المنظمة.

وبالتعاون فيما بينهم، تسهم هذه الجهات في تشكيل مشهد حضري في
أبوظبي يعكس الاحترافية والموثوقية والطابع المعماري المميز للمدينة.

يهدف هذا الدليل إلى ضمان أن تسهم جميع اللوحات العقارية في تحسين المشهد البصري للمدينة، مع الحفاظ على الشفافية والاتساق في سوق العقارات. وهو يقدم قواعد واضحة تتعلق بالحجم، الموقع، المواد، الطباعة، والتكامل الرقمي، بحيث ترتبط كل لوحة معروضة بتصريح "مضمون" معتمد ورمز QR للتحقق.

ومن خلال الالتزام بهذه الإرشادات، سيسهم ملاك العقارات والمطورون ووكلاء العقارات في الحفاظ على الصورة العمرانية الحديثة والمنظمة لإمارة أبوظبي، وتعزيز الثقة لدى السكان، وضمان الامتثال للإطار التنظيمي الصادر عن مركز أبوظبي العقاري.

2

الرؤية والأهداف



لإرساء نظام لوحات عقارية منسّق، نظيف،
وموثوق يعكس صورة أبوظبي العالمية كمدينة
رائدة، متوازنة بصرياً، ومحكومة بكفاءة.

يجب أن تُعبّر كل لوحة تُوضَع على أي عقار عن
المصداقية، وتحترم الطابع المعماري المحيط،
وتُسهّم في الانسجام البصري للمدينة.



الحوكمة والتنظيم

وضع إطار موحد وقابل للتنفيذ لتنظيم جميع الإعلانات العقارية. يجب أن تلتزم كل لوحة "للبيع" أو "للإيجار" بالمعايير المعتمدة نفسها من حيث التصميم، والموقع، والتصريح تحت مظلة التنظيم الصادرة عن مركز أبوظبي العقاري (ADREC).

يسهم ذلك في تعزيز المساءلة وتحقيق مظهر احترافي موحد في جميع أنحاء الإمارة.



جمالية المدينة

الحفاظ على جمال المشهد الحضري في أبوظبي عبر القضاء على اللوحات العشوائية والدرتجالية والمكتوبة يدويًا.

تضمن الصيغ المعيارية والمواد عالية الجودة أن تسهم اللوحات في تعزيز الطابع المعماري بدلًا من تشويبه.



السهولة وإمكانية الوصول

تقديم عملية رقمية بالدرجة الأولى تُسهّل على الملاك والمطورين والوكلاء طلب وتركيب اللوحات.

ومن خلال منصة مضمون، تصبح جميع المراحل — من التقديم وحتى الموافقة — شفافة، قابلة للتتبع، وسهلة الاستخدام.



الثقة والشفافية

تعزيز الثقة في سوق العقارات في أبوظبي من خلال ربط كل لوحة بسجل رقمي مُعتمد.

يُمكن رمز الـ QR الموجود على الموقع الجمهور من التحقق الفوري من بيانات العقار، ورخصة الوسيط، وصلاحية التصريح — وذلك في الوقت الحقيقي.



الاستدامة والابتكار

تشجيع استخدام المواد المتينة، القابلة لإعادة التدوير، والموقرة للطاقة.

ودعم الابتكار في التصميم والتقنيات بما يتماشى مع أهداف أبوظبي البيئية ومبادراتها في المدن الذكية.



باختصار

تضمن هذه الأهداف أن تصبح كل لوحة عقارية في أبوظبي رمزًا للاحترافية، والنزاهة التنظيمية، والفخر المدني — مما يعزز الثقة بين ملاك العقارات والسكان والسوق ككل.

3

يُطبَّق دليل وإرشادات لوائح تنظيم لوحات العقارات في أبوظبي على جميع اللوحات العقارية الميدانية المستخدمة للإعلان عن العقارات المعروضة للبيع أو للإيجار أو للاستئجار في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي.

وهو يحدّد المعايير التي تنظّم كل مرحلة من مراحل عملية اللوحات – من التصميم، والموقع، وإصدار التصاريح، والصيانة، والإزالة – لضمان بيئة مدنية متناسقة وآمنة ومتجانسة بصريًا.

نطاق التطبيق

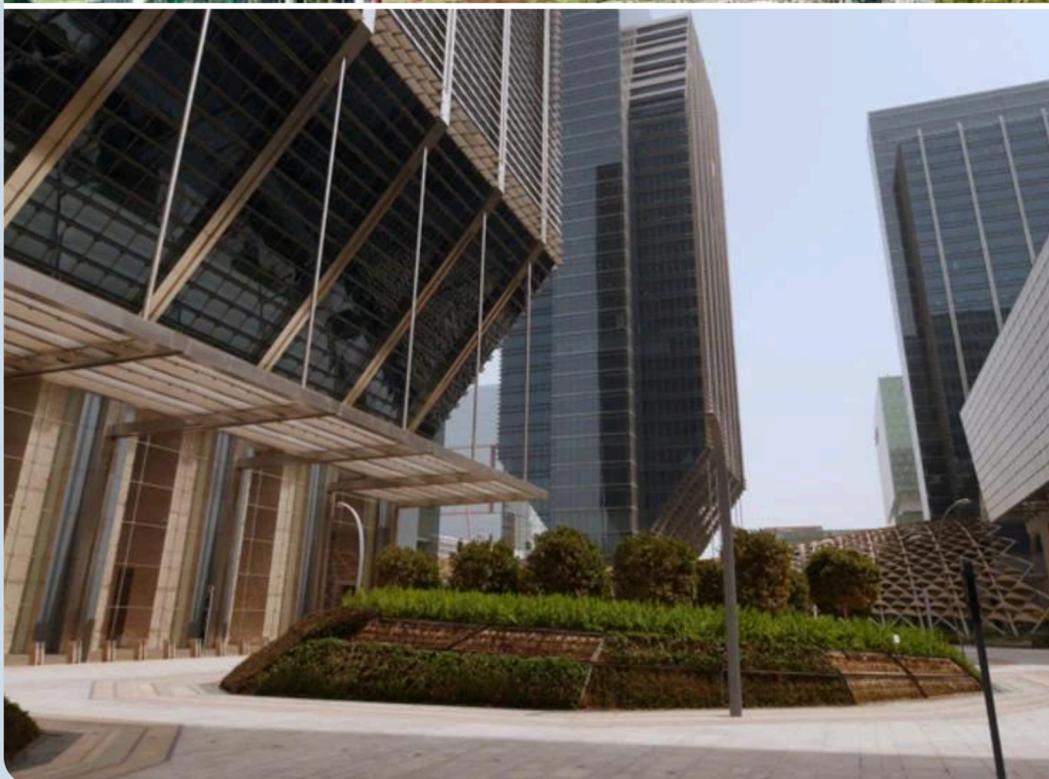


هذه اللوائح إلزامية في جميع المناطق ضمن حدود إمارة أبوظبي، بما في ذلك:

مدينة أبوظبي

منطقة العين

منطقة الظفرة



يجب أن تلتزم جميع اللوائح الموضوعة في الأماكن الظاهرة للعامة داخل هذه المناطق التزامًا كاملًا بالمواصفات الواردة في هذا الدليل.



تنطبق هذه الإرشادات على جميع فئات الأصول العقارية، بما في ذلك:

الأبراج السكنية ومباني الشقق السكنية.

الأبراج التجارية ومراكز الأعمال.

المشاريع متعددة الاستخدامات والمجمعات التجارية.

الفلل والمجمعات السكنية والتاون هاوس.

المجمعات السكنية المخططة أو المغلقة

تتقاسم الجهات التالية مسؤولية التنفيذ والامتثال:



**قسم التفتيش في مركز أبوظبي
العقاري (ADREC):**

يراقب الامتثال لقواعد اللوحات
العقارية من خلال عمليات تفتيش
ميدانية ورقابية رقمية.



إدارة المبنى وفرق المرافق:

ضمان سلامة التركيب، وسلامة
الهيكل، والإزالة في الوقت
المناسب.



**الوكالات العقارية المرخصة
السماسة:**

يتولون تصميم اللوحات وتركيبها
وصيانتها بموجب تصريح مضمون
فَعَال.



مُلاك العقارات / المطورون:

يُصرّحون ويشرفون على تركيب
اللوحات على مبانيهم وقطع الأراضي
الخاصة بهم.

يجب أن تكون كل لوحة مدعومة بتصريح
"مضمون" ساري الصلاحية.



يبقى التصريح فعالاً فقط خلال الفترة التي يتم
فيها تسويق العقار بشكل قانوني.

عند إتمام عملية البيع أو التأجير، أو عند انتهاء
مدة التصريح، يجب إزالة اللوحة خلال سبعة (7)
أيام كحدٍ أقصى.

يجب تقديم طلبات تجديد التصريح عبر منصة
مضمون قبل تاريخ انتهاء الصلاحية.

الفئات التالية مُستثناة من هذه اللوائح:



لوحات التوجيه المعتمدة من الجهات البلدية أو الحكومية
والمثبتة من قبل الجهات العامة.



**اللوحات المؤقتة الخاصة بمواقع الإنشاء أو العلامات
التعريفية للمشاريع**، والمثبتة ضمن الحواجز المعتمدة،
والصادرة لها تصاريح إنشاء منفصلة.



اللوحات الداخلية الموجودة بالكامل داخل ملكية خاصة
وغير مرئية من الطرق أو الأماكن العامة.

مركز أبوظبي العقاري (ADREC) هو الجهة الوحيدة المخوّلة بإصدار واعتماد جميع التصاريح الخاصة باللوحات العقارية والإشراف عليها ضمن إمارة أبوظبي. وقد يساند المفتشون البلديون عمليات التفتيش الميداني، إلا أن جميع التصاريح، ورموز الـ QR، والمعايير البصرية تصدر حصرياً ضمن الإطار التنظيمي لـ ADREC ومن خلال منصة مضمون.

ومن خلال تحديد نطاق التطبيق والمسؤوليات بوضوح، يضمن هذا القسم أن تعمل جميع الأطراف – الجهات الحكومية والقطاع العقاري والجمهور – ضمن نظام موحد يحافظ على جودة المشهد الحضري في أبوظبي وعلى النزاهة المهنية في السوق.



+



4

يضع مركز أبوظبي العقاري (ADREC) إطارًا موحدًا لجميع لوحات الإعلانات العقارية الخارجية (OOH) المعروضة في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي.

تضمن هذه المعايير أن تحافظ جميع اللوحات سواء كانت خاصة بفيللا أو برج أو مجتمع سكني على اتساق بصري وانسجام معماري وارتباط واضح بمنصة مضمون الرقمية. يجب تصنيع جميع اللوحات وتركيبها بموجب تصريح مضمون ساري المفعول، مع عرض رمز الـ QR ورقم التصريح المقابلين.

ولا تُعتمد للتنفيذ أو التركيب سوى التصميم التي تتوافق تمامًا مع هذه المواصفات.

صيغ اللوحات المعتمدة ومعايير التصميم

يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.

الأساسية للبنية البصرية للوحة.

يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.

يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.

يجب أن توفّر تركيبات الألوان تباينًا قويًا في ضوء النهار ومستوى عاليًا من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.

يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.

سياسة المحتوى المقتضب: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصريًا عبر رمز الـ QR.

الشعار

للبيع

BLD/AD/2025/03456

شعار الوكالة / الشريك

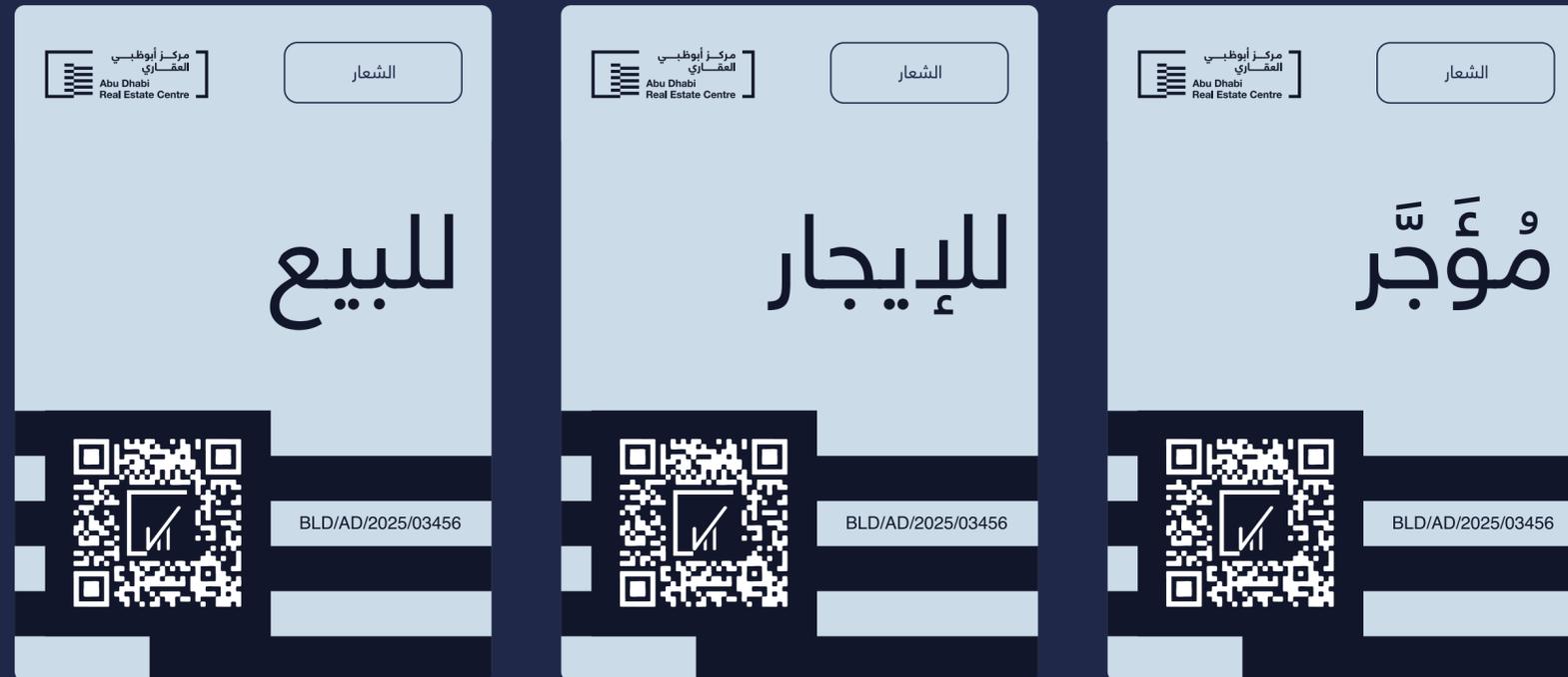
في الزاوية العلوية اليمنى (≥ 20% من إجمالي مساحة اللوحة). ويجب تخصيص مساحة مخصصة لشعار شريك ثانٍ أو المطور عند الحاجة.

الشريط التعريفي الخاص بـ ADREC

الشريط السفلي الأيسر الذي يتضمّن شعار ADREC ورمز الـ QR ورقم تصريح مضمون.

الرسالة الرئيسية

("للبيع"، "للإيجار"، "مُؤجّر"). هذا هو النص الرئيسي الوحيد المسموح استخدامه على اللوحة.



4.1

المبادئ العامة للتصميم

يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.



يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.



يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.



يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.



يجب أن توفر تركيبات الألوان تباينًا قويًا في ضوء النهار ومستوى عاليًا من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.



سياسة المحتوى المقتضب: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصريًا عبر رمز الـ QR.

4.1 المبادئ العامة للتصميم

يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.

يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.

يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.

يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.

يجب أن توفر تركيبات الألوان تباينًا قويًا في ضوء النهار ومستوى عاليًا من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.

سياسة المحتوى المختصر: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصريًا عبر رمز الـ QR.



شعار الوكالة / الشريك

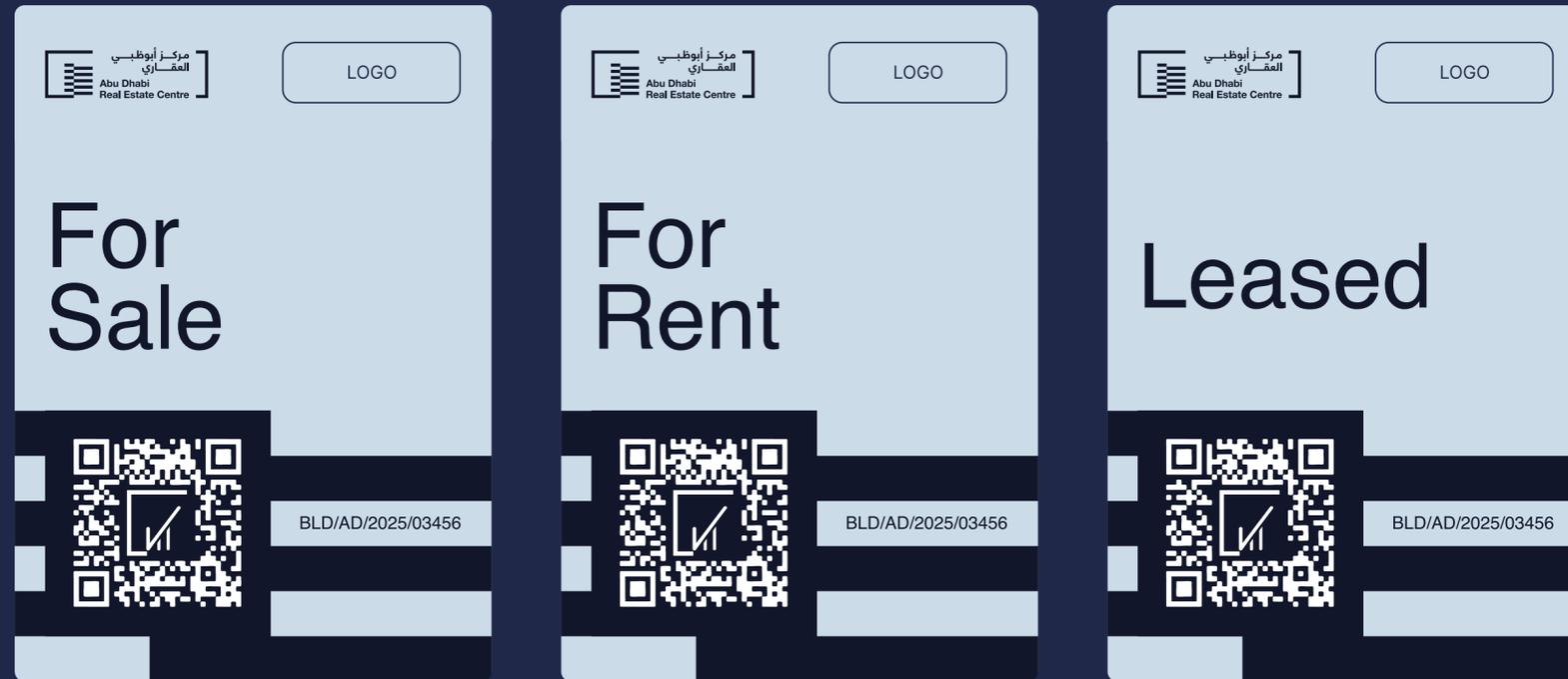
في الزاوية العلوية اليمنى (≥ 20% من إجمالي مساحة اللوحة). ويجب تخصيص مساحة مخصصة لشعار شريك ثانٍ أو المطور عند الحاجة.

الرسالة الرئيسية

(“FOR SALE”, “FOR RENT”, “LEASED”). هذا هو النص الرئيسي الوحيد المسموح استخدامه على اللوحة.

الشريط التعريفي الخاص بـ ADREC

الشريط السفلي الأيسر الذي يتضمّن شعار ADREC ورمز الـ QR ورقم تصريح مضمون.



المبادئ العامة للتصميم

يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.



يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.



يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.



يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.



يجب أن توفر تركيبات الألوان تباينًا قويًا في ضوء النهار ومستوى عاليًا من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.



سياسة المحتوى المقتضب: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصريًا عبر رمز الـ QR.

للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.



توفير عرض واحد ومُعتمد لعدّة قوائم عقارية نشطة.



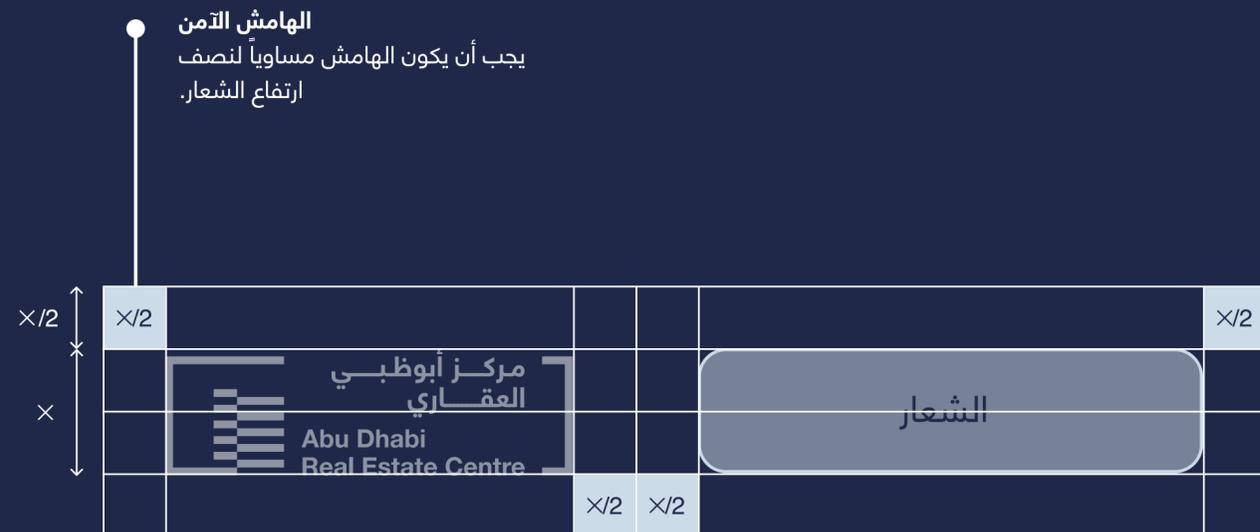
تُستخدم في الحالات التي يكون فيها تثبيت اللوحات على الواجهة الخارجية غير عملي (مثل الوحدات السكنية الفردية).



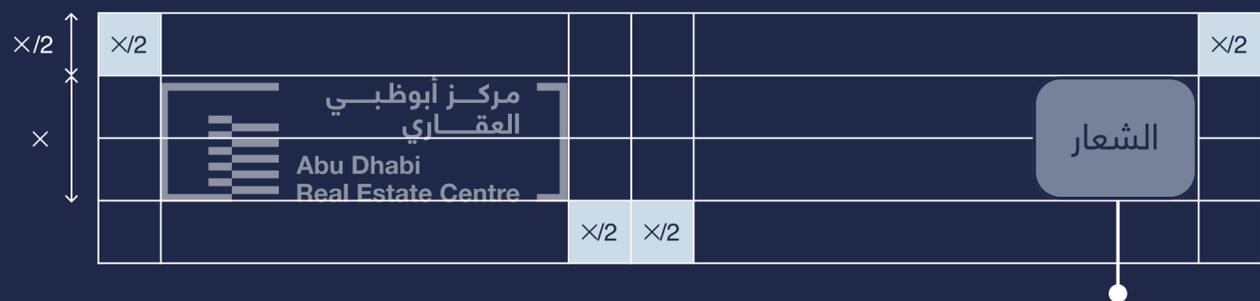
للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع التي تفتقر فيها اللوحات الأرضية إلى مستوى كافٍ من الرؤية.



يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.



المسافة الآمنة بين الشعارات
يجب أن تكون المسافة مساوية على الأقل لارتفاع الشعارات.



الشعارات الرأسية أو ذات التنسيقات المختلفة
ستخضع الشعارات الرأسية أو الشعارات ذات الأشكال المختلفة لنفس القاعدة، حتى وإن بدت أصغر حجمًا على اللوحات الإعلانية.



يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.



يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.



يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.



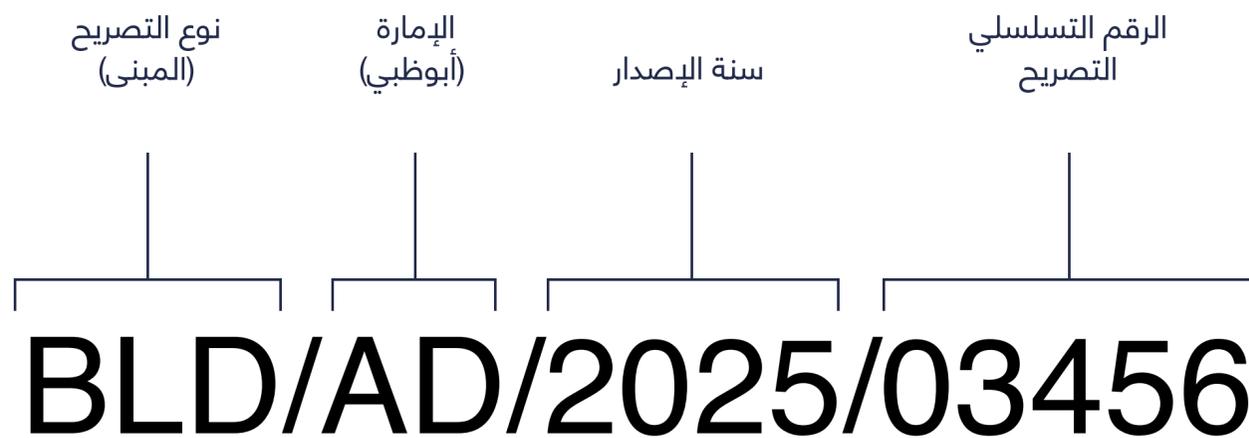
يجب أن توفر تركيبات الألوان تباينًا قويًا في ضوء النهار ومستوى عاليًا من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.



سياسة المحتوى المقتضب: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصريًا عبر رمز الـ QR.

المبادئ العامة للتصميم

يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.



يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.



يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.



يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.



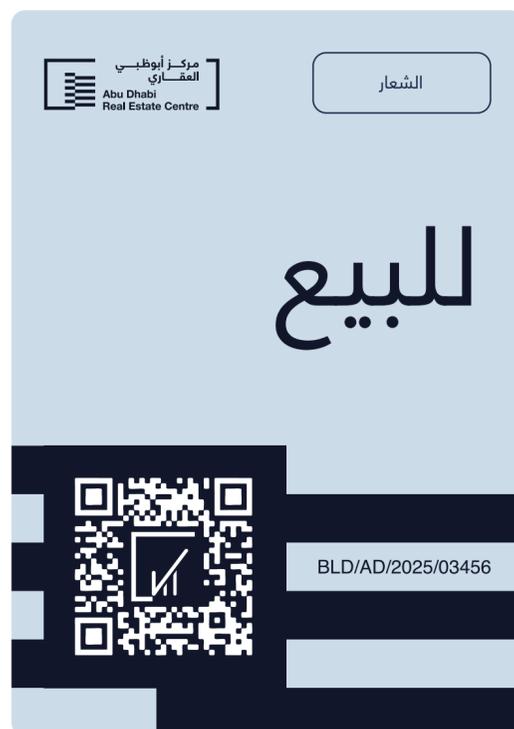
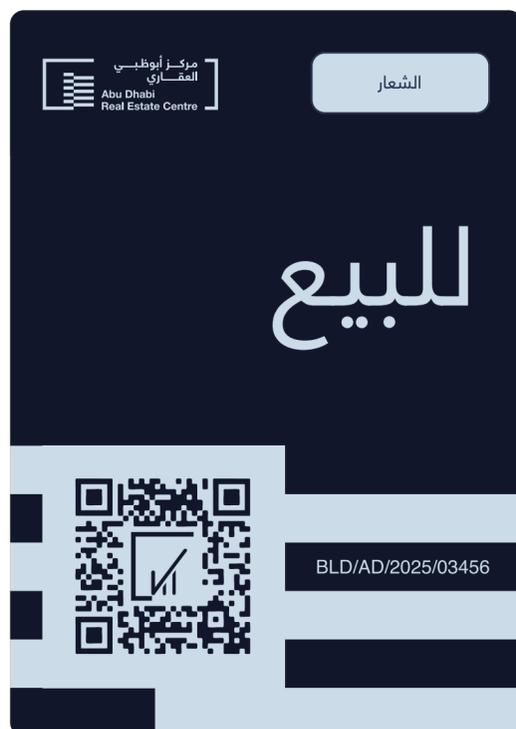
يجب أن توفر تركيبات الألوان تبايناً قوياً في ضوء النهار ومستوى عاليًا من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.



سياسة المحتوى المقتضب: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصرياً عبر رمز الـ QR.

يجب أن تلتزم جميع اللوحات بإرشادات الهوية البصرية الخاصة بـ ADREC وأن تكون متوافقة بشكل كامل مع الهوية البصرية للمدينة.

يتوفر خياران لونيّان (داكن وفاتح) مما يتيح مواءمة اللوحة بشكل مناسب مع واجهة المبنى.



يجب أن تتكامل اللوحات مع الطابع المعماري، وأن لا تُغطي الزجاج أو الوصلات الهيكلية أو العناصر الزخرفية للواجهة.



يعتمد مخطط التصميم على نظام الألوان والطباعة والشريط التعريفي الخاص بـ ADREC بوصفها العناصر الأساسية للبنية البصرية للوحة.



يجب أن تكون المواد المستخدمة غير لامعة، وغير عاكسة، ومقاومة للأشعة فوق البنفسجية، ومناسبة للاستخدام الخارجي. أما الإضاءة أو الأفلام العاكسة، فيتطلب استخدامها موافقة مسبقة.



يجب أن توفر تركيبات الألوان تبايناً قوياً في ضوء النهار ومستوى عالياً من الوضوح؛ كما يجب أن يحقق لون الخلفية ولون النص نسبة تباين لا تقل عن 70%.



سياسة المحتوى المقتضب: يُمنع استخدام أرقام الهواتف، عناوين البريد الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي نص ترويجي على اللوحات. يجب الوصول إلى جميع معلومات العقار حصرياً عبر رمز الـ QR.

(الفيلل والعقارات منخفضة الارتفاع)

مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.

العنصر	المواصفات
الحجم الأساسي	A1 (59.4 × 84.1 سم) أو A2 (42 × 59.4 سم)
المقياس النسبي	مساحة اللوحة $\geq 0.6\%$ من إجمالي مساحة الواجهة.
المادة	ألواح ألومنيوم مركّب أو أكريليك بسماكة لا تقل عن 3 مم.
التشطيب	غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
ارتفاع النص	30-20 سم لضمان الوضوح من مسافة 30-50 مترًا.
رمز الـ QR	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC
التصميم	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC

هذه اللوحة هي النموذج القياسي للإعلانات الفردية. ويجب تعديل حجمها بشكل متناسب مع الواجهة مع الحفاظ على وضوح عالٍ عند القراءة من مسافة 5-15 مترًا.

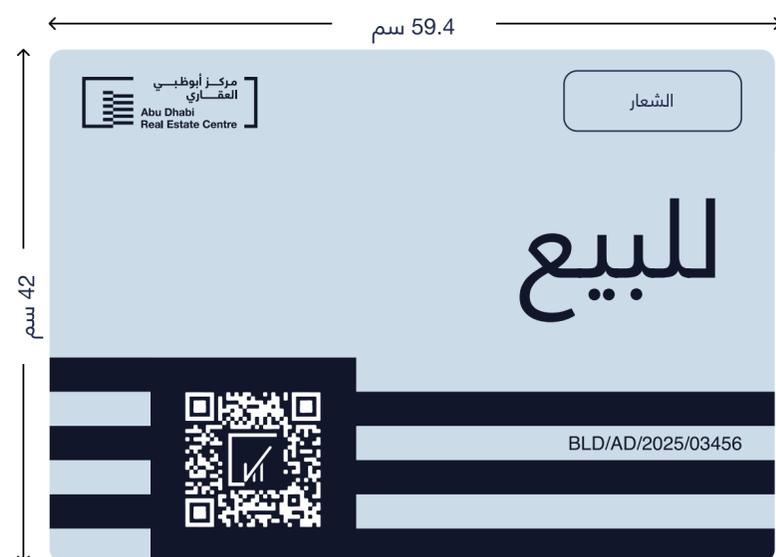
A1

أكريليك أو ألمنيوم عمودي
باللون الأزرق الفاتح



A2

أكريليك أو ألمنيوم أفقي
باللون الأزرق الفاتح



مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.

العنصر	المواصفات
الحجم الأساسي	A1 (59.4 × 84.1 سم) أو A2 (42 × 59.4 سم)
المقياس النسبي	مساحة اللوحة $\geq 0.6\%$ من إجمالي مساحة الواجهة.
المادة	ألواح ألومنيوم مركّب أو أكريليك بسماكة لا تقل عن 3 مم.
التشطيب	غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
ارتفاع النص	20-30 سم لضمان الوضوح من مسافة 30-50 مترًا.
رمز الـ QR	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC
التصميم	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC

هذه اللوحة هي النموذج القياسي للإعلانات الفردية. ويجب تعديل حجمها بشكل متناسب مع الواجهة مع الحفاظ على وضوح عالٍ عند القراءة من مسافة 5-15 مترًا.

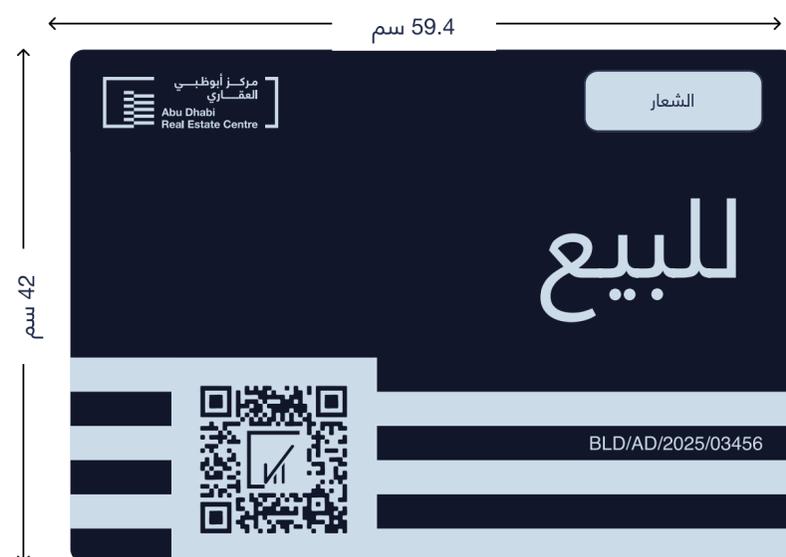
A1

كريليك أو ألمنيوم عمودي
باللون الأزرق الفاتح

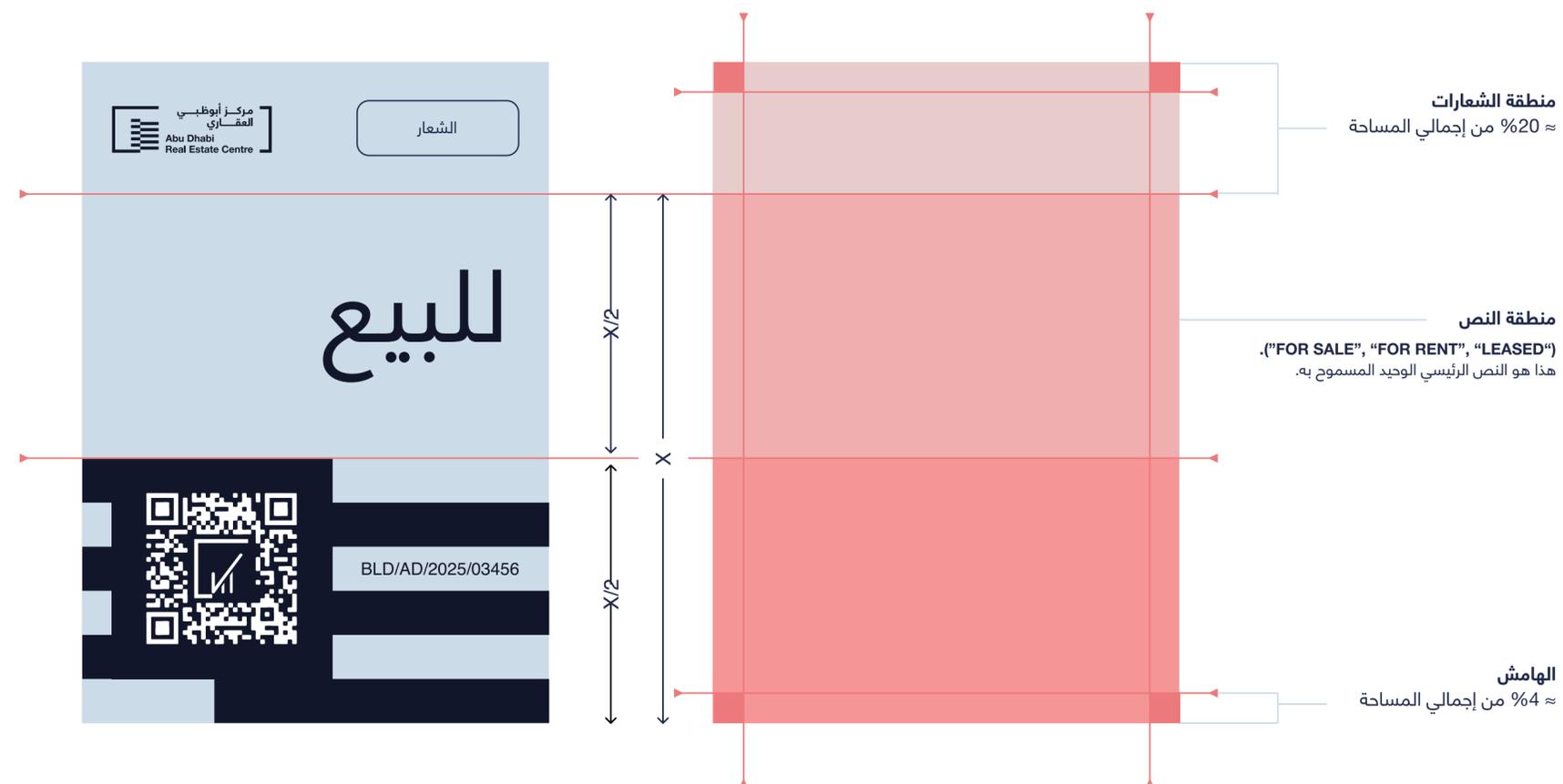


A2

أكريليك أو ألمنيوم أفقي
باللون الأزرق الفاتح



مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.



العنصر

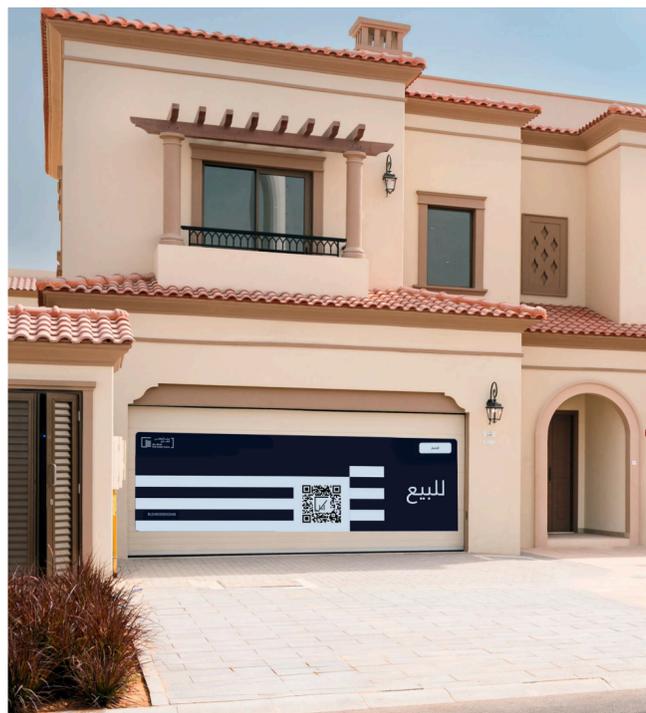
المواصفات

العنصر	المواصفات
الحجم الأساسي	A1 (59.4 × 84.1 سم) أو A2 (42 × 59.4 سم)
المقياس النسبي	مساحة اللوحة $\geq 0.6\%$ من إجمالي مساحة الواجهة.
المادة	ألواح ألومنيوم مركّب أو أكريليك بسماكة لا تقل عن 3 مم.
التشطيب	غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
ارتفاع النص	20 - 30 سم لضمان الوضوح من مسافة 30 - 50 مترًا.
رمز الـ QR	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC
التصميم	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC

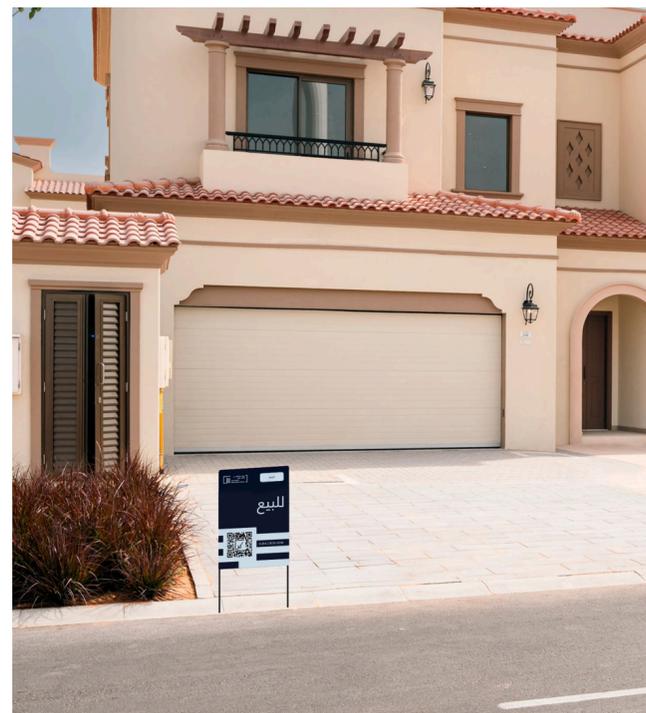
هذه اللوحة هي النموذج القياسي للإعلانات الفردية. ويجب تعديل حجمها بشكل متناسب مع الواجهة مع الحفاظ على وضوح عالٍ عند القراءة من مسافة 5-15 مترًا.

مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.

خاطئ



صحيح

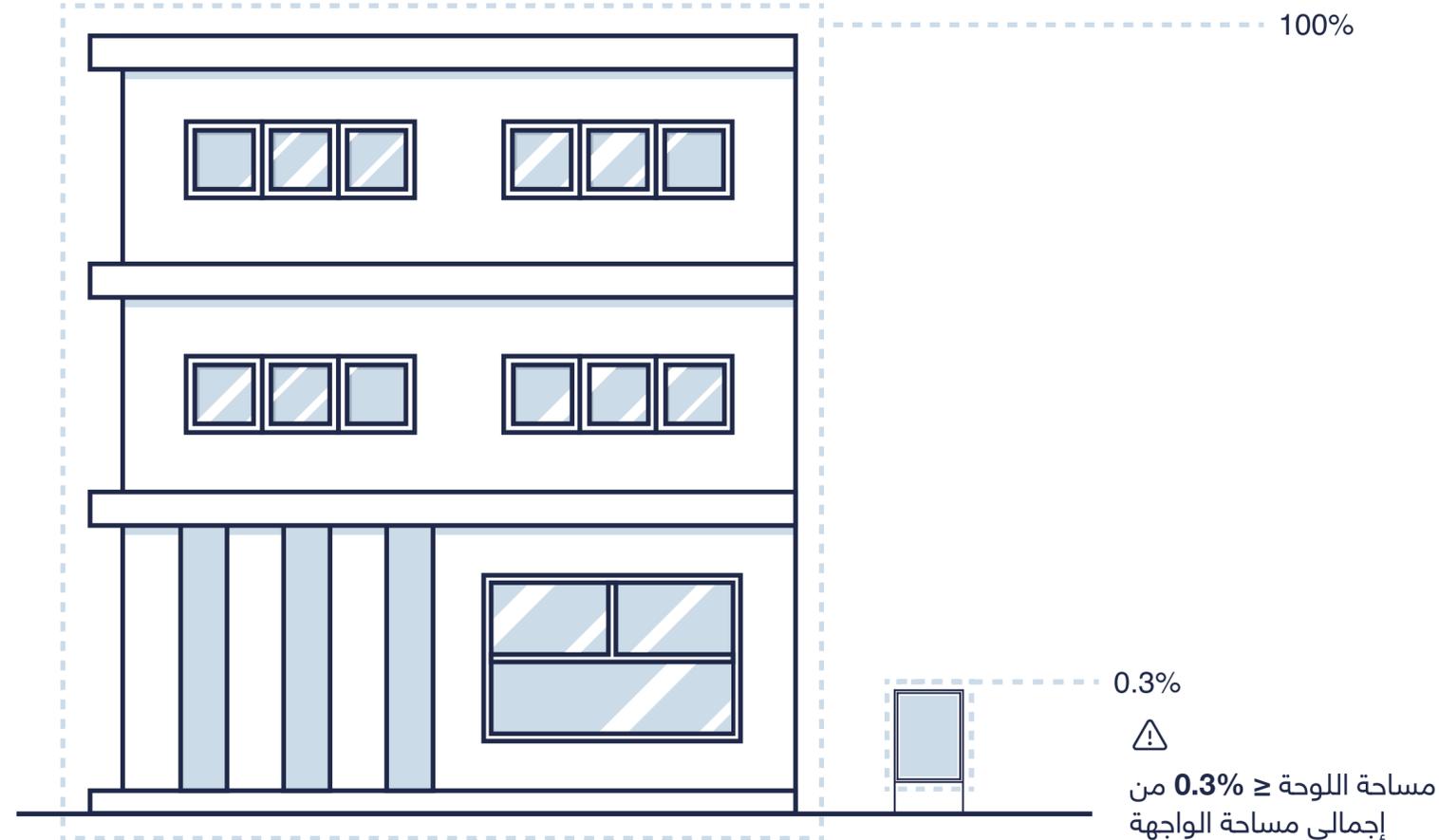


العنصر	المواصفات
الحجم الأساسي	A1 (59.4 × 84.1 سم) أو A2 (42 × 59.4 سم)
المقياس النسبي	مساحة اللوحة ≥ 0.6% من إجمالي مساحة الواجهة.
المادة	ألواح ألومنيوم مركّب أو أكريليك بسماكة لا تقل عن 3 مم.
التشطيب	غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
ارتفاع النص	20 - 30 سم لضمان الوضوح من مسافة 30 - 50 مترًا.
رمز الـ QR	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC
التصميم	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC

هذه اللوحة هي النموذج القياسي للإعلانات الفردية. ويجب تعديل حجمها بشكل متناسب مع الواجهة مع الحفاظ على وضوح عالٍ عند القراءة من مسافة 5-15 مترًا.

(الفيلل والعقارات منخفضة الارتفاع)

مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.

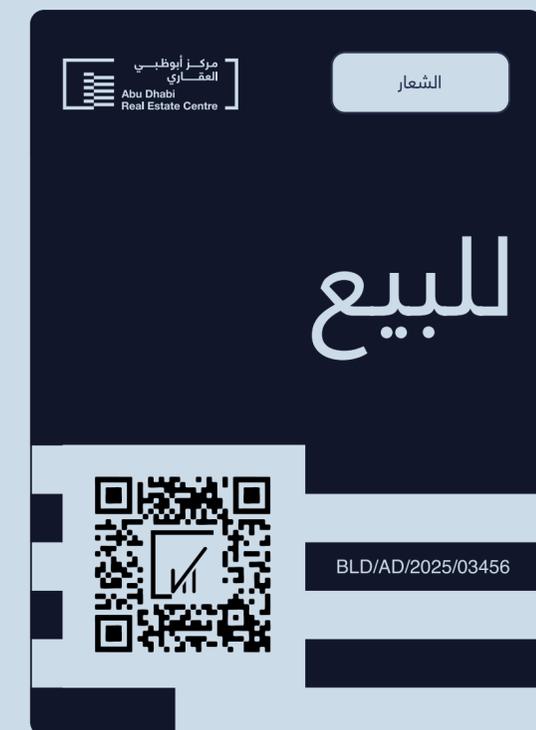


العنصر المواصفات

العنصر	المواصفات
الحجم الأساسي	A1 (59.4 × 84.1 سم) أو A2 (42 × 59.4 سم)
المقياس النسبي	مساحة اللوحة $\geq 0.3\%$ من إجمالي مساحة الواجهة.
المادة	ألواح ألومنيوم مركّب أو أكريليك بسماكة لا تقل عن 3 مم.
التشطيب	غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
ارتفاع النص	20 – 30 سم لضمان الوضوح من مسافة 30 – 50 مترًا.
رمز الـ QR	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC
التصميم	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC

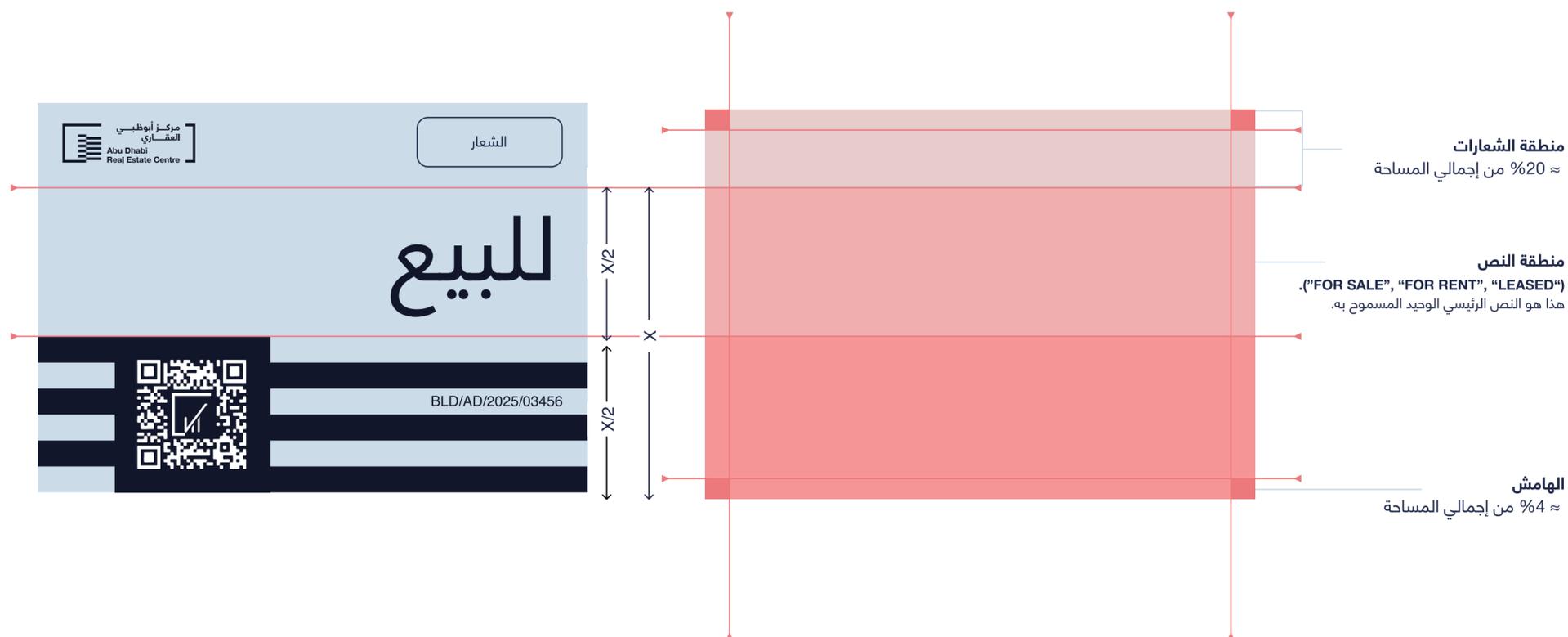
هذه اللوحة هي النموذج القياسي للإعلانات الفردية. ويجب تعديل حجمها بشكل متناسب مع الواجهة مع الحفاظ على وضوح عالٍ عند القراءة من مسافة 5-15 مترًا.

مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.



(الفيلل والعقارات منخفضة الارتفاع)

مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.



العنصر المواصفات

العنصر	المواصفات
الحجم الأساسي	A1 (59.4 × 84.1 سم) أو A2 (42 × 59.4 سم)
المقياس النسبي	مساحة اللوحة ≥ 0.6% من إجمالي مساحة الواجهة.
المادة	ألواح ألومنيوم مركّب أو أكريليك بسماكة لا تقل عن 3 مم.
التشطيب	غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
ارتفاع النص	20 - 30 سم لضمان الوضوح من مسافة 30 - 50 مترًا.
رمز الـ QR	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC
التصميم	بحد أدنى 10×10 سم؛ في الجهة السفلية اليسرى ضمن شريط ADREC

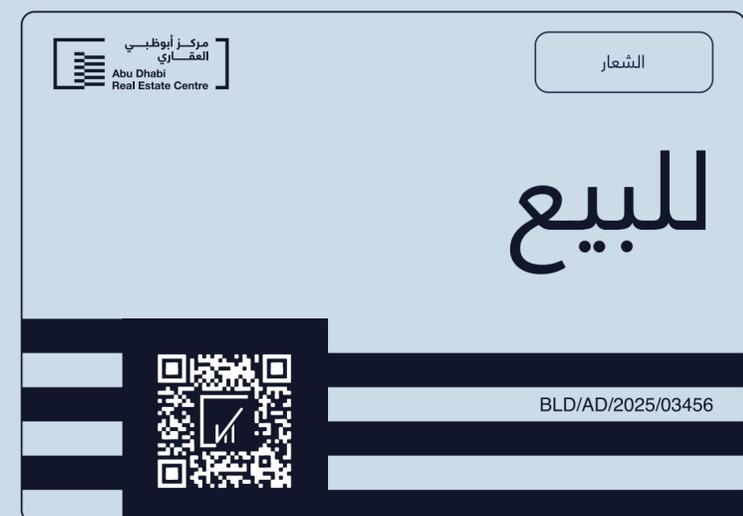
هذه اللوحة هي النموذج القياسي للإعلانات الفردية. ويجب تعديل حجمها بشكل متناسب مع الواجهة مع الحفاظ على وضوح عالٍ عند القراءة من مسافة 5-15 مترًا.

4.2

لوحة العقار

(الفيلل والعقارات منخفضة الارتفاع)

مخصصة للفلل والمجمّعات السكنية والمباني السكنية منخفضة الارتفاع.

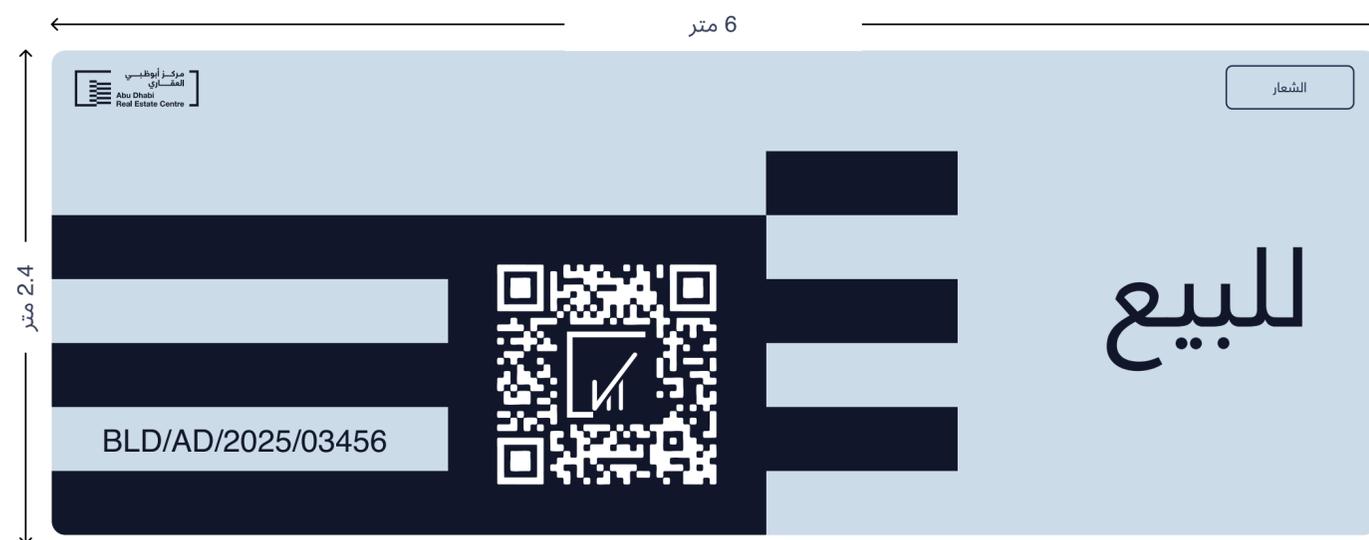
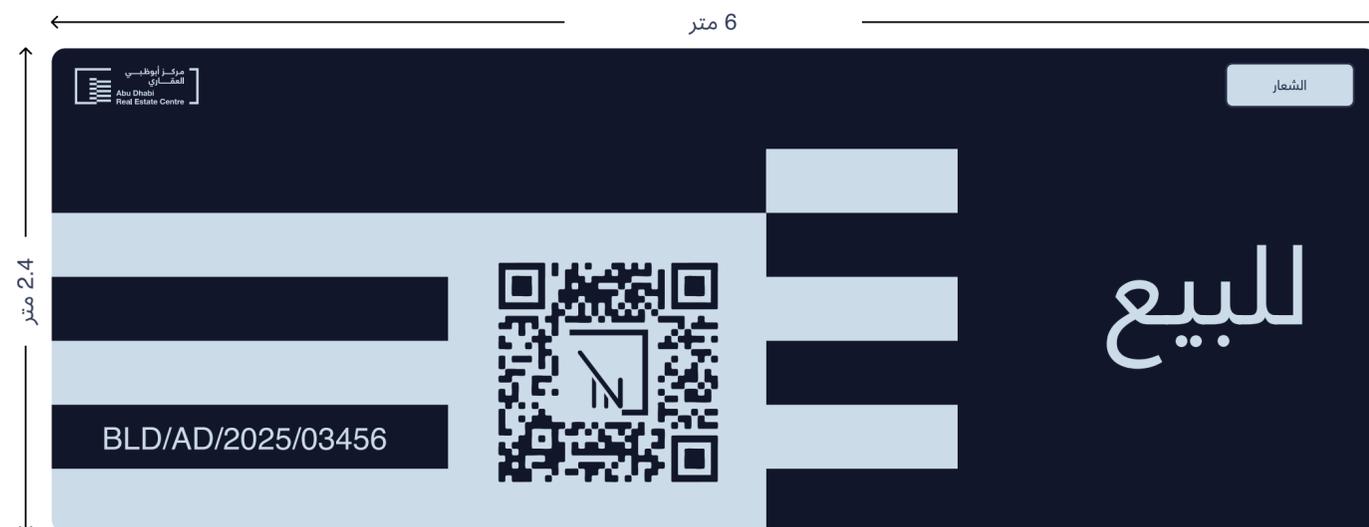


لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّصة للأبراج المتوسطة والعالية الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية غير مرئية أو محدودة الوضوح.

اللوحة

عرض 2 - 6 أمتار



تحميل القالب

العنصر

الموصفات

الأبعاد الاسمية

العرض: 2 - 6 أمتار

المقياس النسبي

$\geq 7.5\%$ من عرض البوديوم أو 5% من ارتفاع
الواجهة

المادة

هيكل من الألمنيوم المطلي بالبودرة

التشطيب

سطح غير لامع؛ والإضاءة مسموح بها فقط
بعد موافقة ADREC

ارتفاع النص

≤ 40 سم لضمان الوضوح من مسافة 50-80
متراً

الموضع

منطقة البوديوم أو منتصف الارتفاع بين
الفتحات الهيكلية؛ ويجب ألا تحجب النوافذ

السلامة

تثبيت معتمد من مهندس لتحمل أحمال الرياح؛
مع مثبتات مخفية غير ظاهرة

حجم رمز ال QR

$\leq 40 \times 40$ سم

مثال: يمكن لواجهة بارتفاع 30 متراً أن تحمل لوحة بارتفاع 3 أمتار (10%)، مع الحفاظ على التوازن والوضوح البصري.

لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّصة للأبراج المتوسطة والعالية الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية غير مرئية أو محدودة الوضوح.



تحميل القالب

العنصر

الموصفات

الأبعاد الاسمية

العرض: 2 - 6 أمتار

المقياس النسبي

 $\geq 7.5\%$ من عرض البوديوم أو 5% من ارتفاع الواجهة

المادة

هيكل من الألمنيوم المطلي بالبودرة

التشطيب

سطح غير لامع؛ والإضاءة مسموح بها فقط بعد موافقة ADREC

ارتفاع النص

 ≤ 40 سم لضمان الوضوح من مسافة 50-80 مترًا

الموضع

منطقة البوديوم أو منتصف الارتفاع بين الفتحات الهيكلية؛ ويجب ألا تحجب النوافذ

السلامة

تثبيت معتمد من مهندس لتحمل أحمال الرياح؛ مع مثبتات مخفية غير ظاهرة

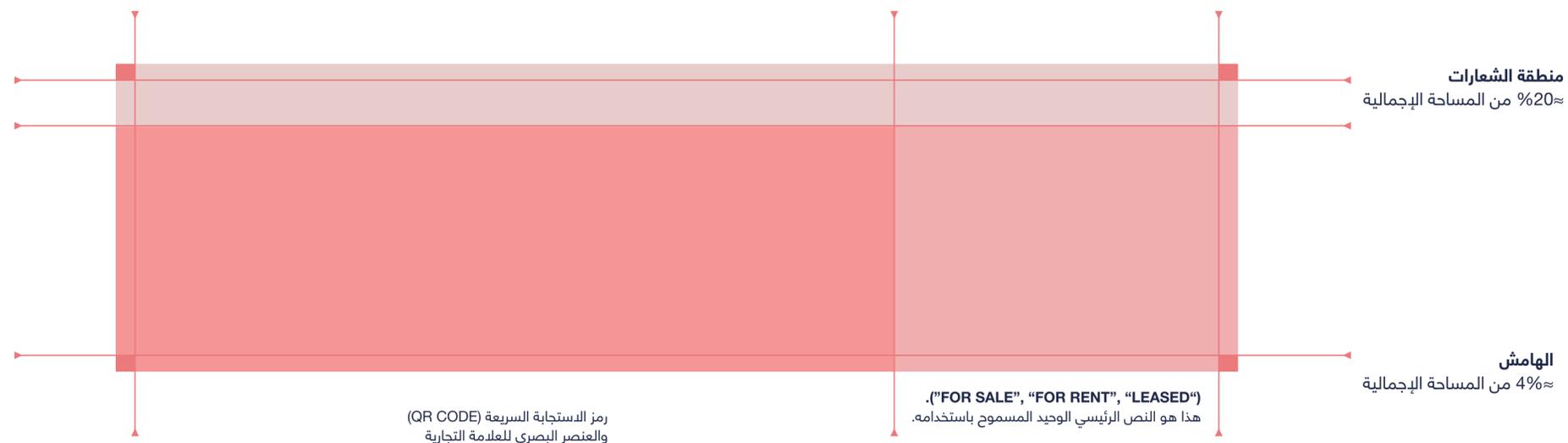
حجم رمز الـ QR

 $\leq 40 \times 40$ سم

مثال: يمكن لواجهة بارتفاع 30 مترًا أن تحمل لوحة بارتفاع 3 أمتار (10%)، مع الحفاظ على التوازن والوضوح البصري.

لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّص للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية محدودة الوضوح.



العنصر	المواصفات
الأبعاد الاسمية	العرض: 2 – 6 أمتار
المقياس النسبي	$\geq 7.5\%$ من عرض البوديوم أو 5% من ارتفاع الواجهة
المادة	هيكل من الألمنيوم المطلي بالبودرة مع لوحة قابلة للاستبدال
التشطيب	سطح غير لامع؛ والإضاءة مسموح بها فقط بموافقة ADREC
ارتفاع النص	20 – 30 سم لضمان قابلية القراءة من مسافة 30 – 50 مترًا
الموضع	منطقة البوديوم أو منتصف الارتفاع بين الفتحات الإنشائية؛ ويجب ألا تحجب النوافذ
السلامة	تثبيت معتمد من مهندس لتحمل أحمال الرياح؛ مع مثبتات مخفية غير ظاهرة

مثال: يمكن لواجهة بارتفاع 30 مترًا أن تستوعب لوحة بارتفاع 3 أمتار (10%)، مما يضمن التوازن ووضوح الرؤية.

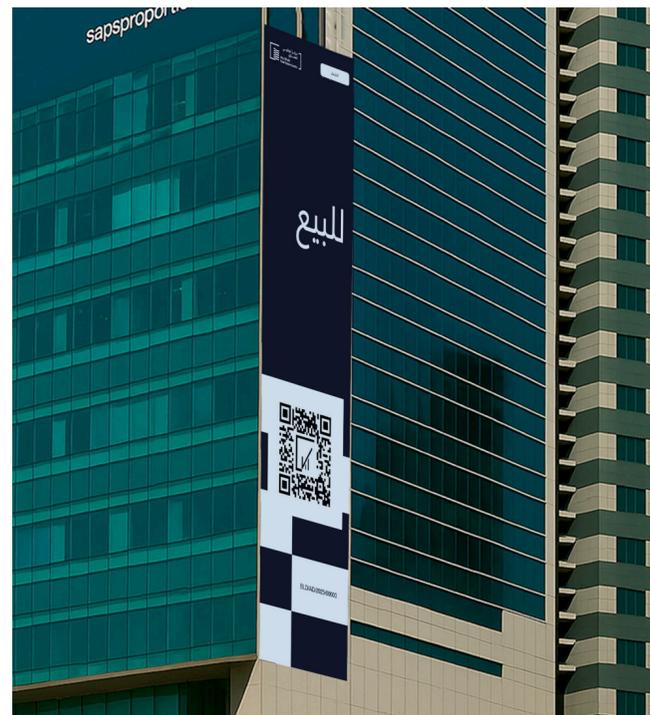
لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّص للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية محدودة الوضوح.

خاطئ



صحيح

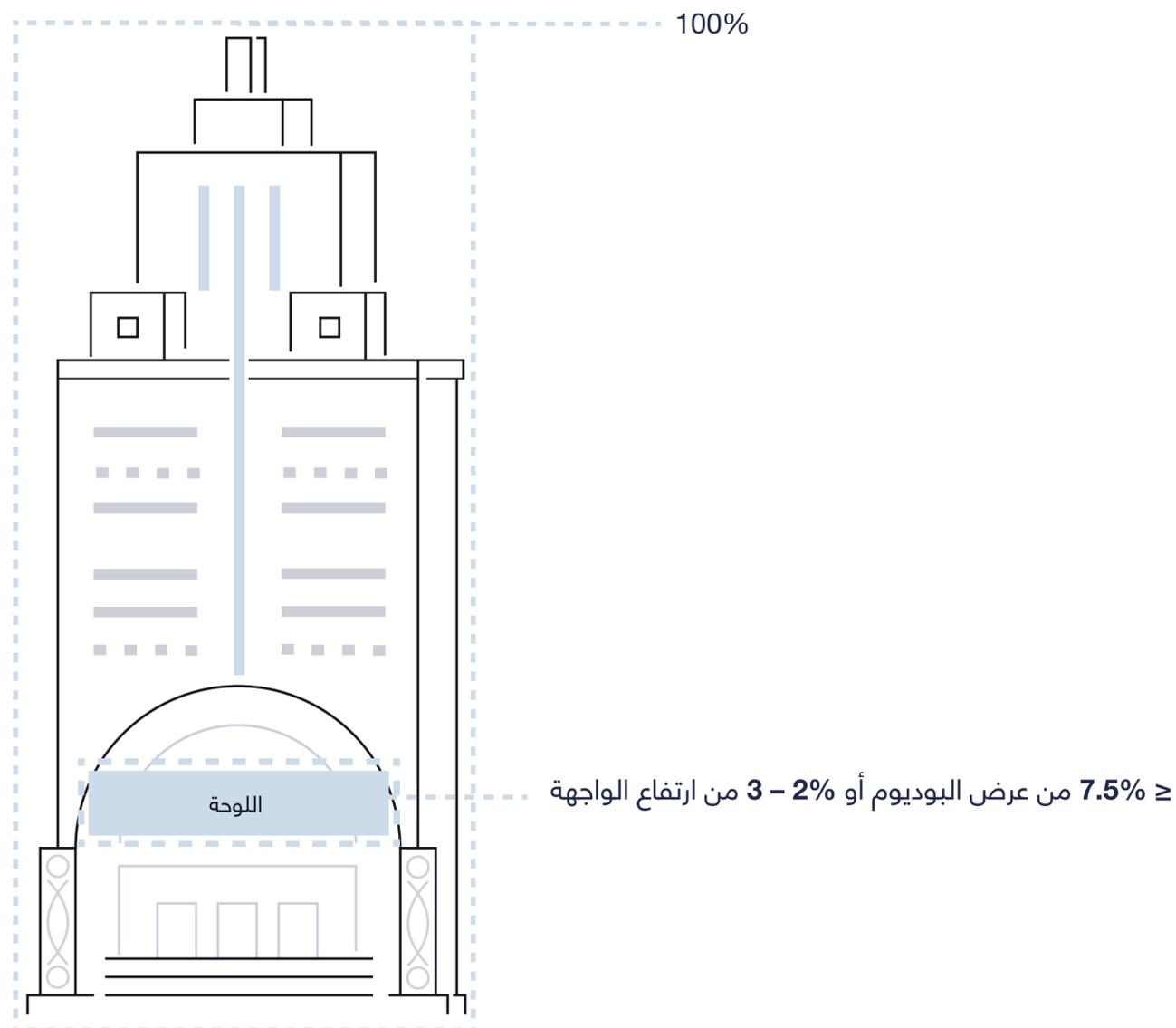


العنصر	المواصفات
الأبعاد الاسمية	العرض: 2 - 6 أمتار
المقياس النسبي	$\geq 7.5\%$ من عرض البوديوم أو 5% من ارتفاع الواجهة
المادة	هيكل من الألمنيوم المطلي بالبودرة مع لوحة قابلة للاستبدال
التشطيب	سطح غير لامع؛ والإضاءة مسموح بها فقط بموافقة ADREC
ارتفاع النص	20 - 30 سم لضمان قابلية القراءة من مسافة 30 - 50 مترًا
الموضع	منطقة البوديوم أو منتصف الارتفاع بين الفتحات الإنشائية؛ ويجب ألا تحجب النوافذ
السلامة	تثبيت معتمد من مهندس لتحمل أحمال الرياح؛ مع مثبتات مخفية غير ظاهرة

مثال: يمكن لواجهة بارتفاع 30 مترًا أن تستوعب لوحة بارتفاع 3 أمتار (5%)، مما يضمن التوازن ووضوح الرؤية.

لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّص للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية محدودة الوضوح.



العنصر

الأبعاد الاسمية

العرض: 2 - 6 أمتار

المقياس النسبي

$\geq 7.5\%$ من عرض البوديوم أو $2\% - 3\%$ من ارتفاع الواجهة

المادة

هيكل من الألمنيوم المطلي بالبودرة مع لوحة قابلة للاستبدال

التشطيب

سطح غير لامع؛ والإضاءة مسموح بها فقط بموافقة ADREC

ارتفاع النص

20 - 30 سم لضمان قابلية القراءة من مسافة 30 - 50 مترًا

الموضع

منطقة البوديوم أو منتصف الارتفاع بين الفتحات الإنشائية؛ ويجب ألا تحجب النوافذ

السلامة

تثبيت معتمد من مهندس لتحمل أحمال الرياح؛ مع مثبتات مخفية غير ظاهرة

مثال: يمكن لواجهة بارتفاع 30 مترًا أن تستوعب لوحة بارتفاع 3 أمتار (10%)، مما يضمن التوازن ووضوح الرؤية.

لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

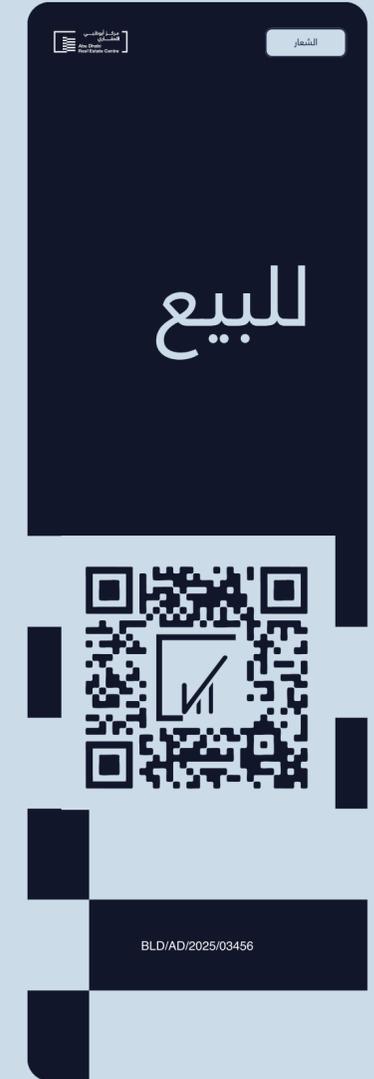
مخصّص للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية محدودة الوضوح.





4.3 لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّص للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية محدودة الوضوح.



لوحة واجهة البرج / الإطار القائم بذاته

مخصّص للأبراج المتوسطة والمرتفعة الارتفاع حيث تكون اللوحات الأرضية محدودة الوضوح.



اللوحات المثبتة على النوافذ / الشرفات

تُستخدم في الحالات التي يكون فيها تركيب اللوحات على الواجهة الخارجية غير عملي (مثل الوحدات السكنية الفردية).

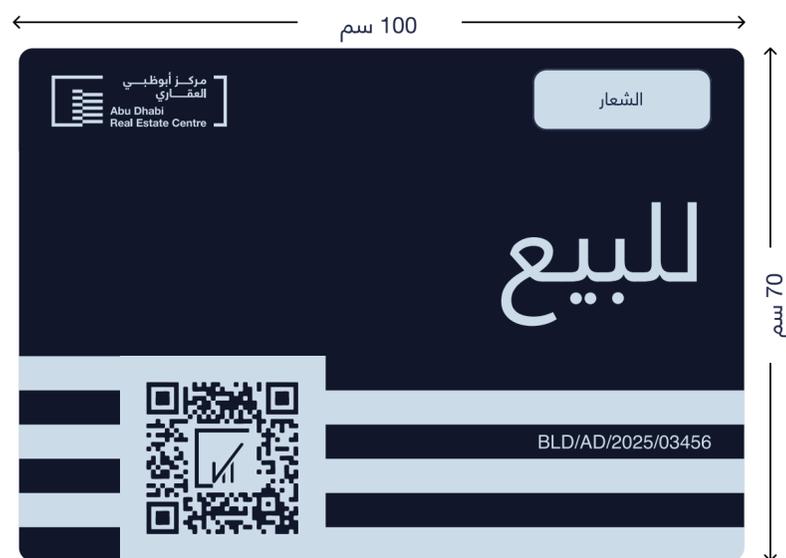
الأزرق الفاتح

70 × 100 سم لكل وحدة



الأزرق الغامق

70 × 100 سم لكل وحدة

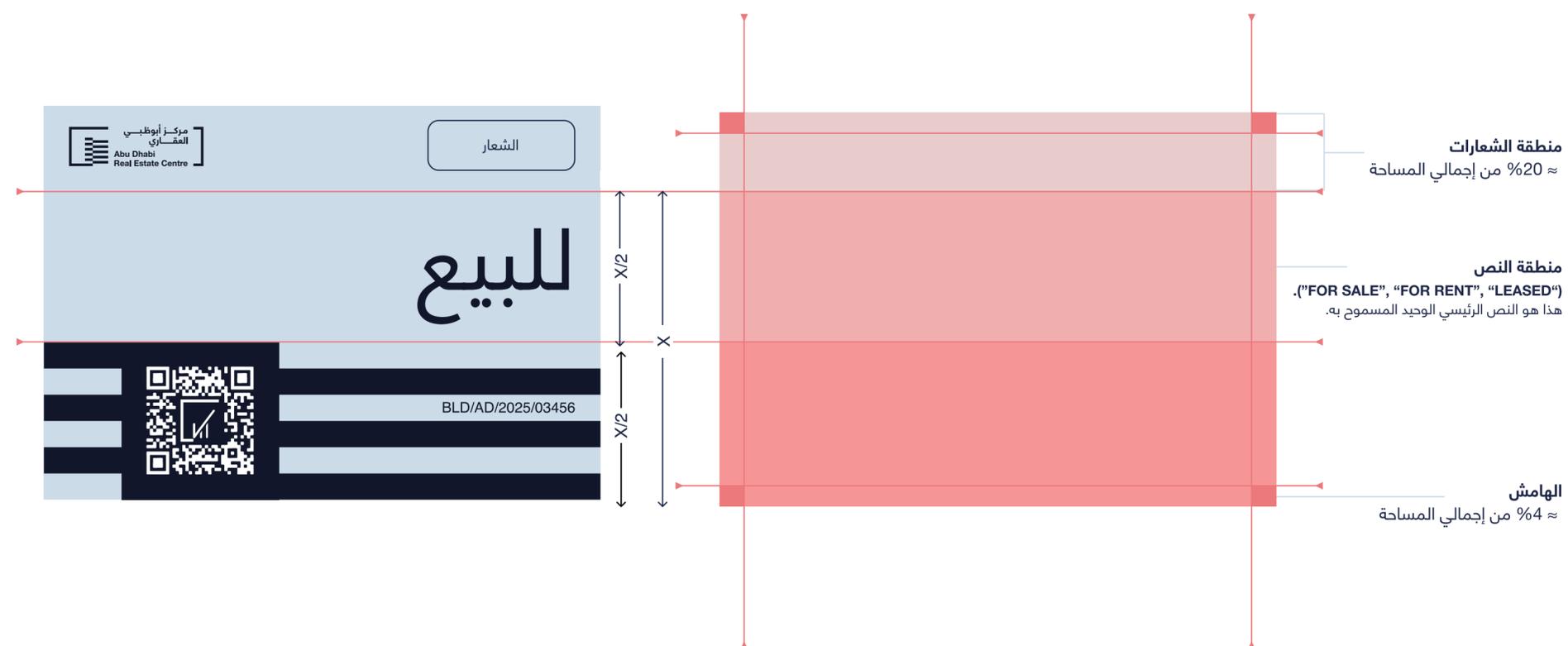


العنصر المواصفات

العنصر	المواصفات
الحجم الأقصى	70 × 100 سم لكل وحدة
حد التغطية	≥ 25% من عرض النافذة أو 20% من امتداد سور الشرفة
المادة	لوحة أكريليك بإطار، أو فينيل لاصق مع طبقة تغليف غير لامعة
التموضع	داخل النافذة أو على سور الشرفة باستخدام تثبيتات آمنة
رمز الـ QR	مرئي وقابل للمسح الضوئي (Scan) من مسافة ≤ 3 أمتار

اللوحات المثبتة على النوافذ / الشرفات

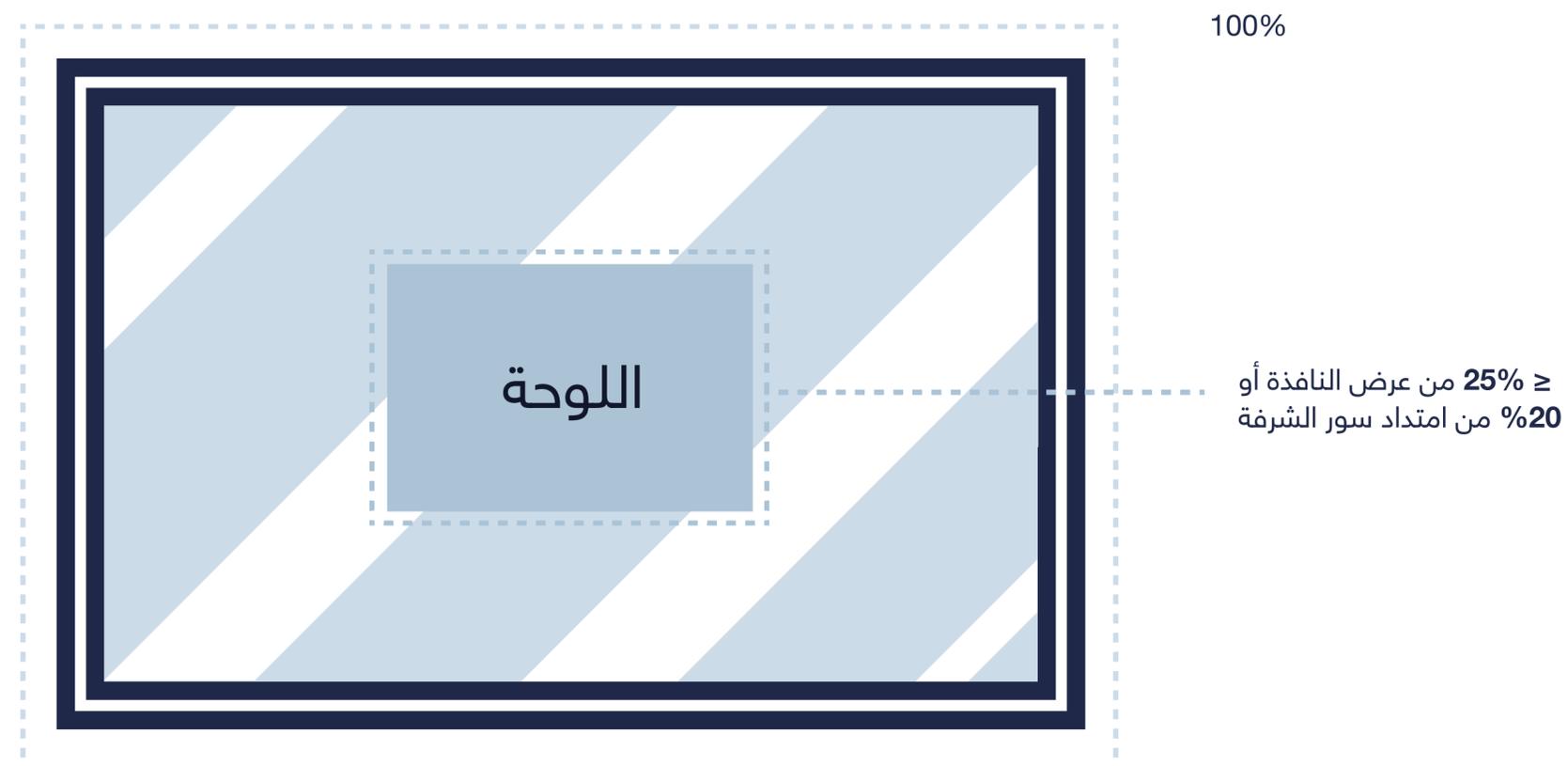
تُستخدم في الحالات التي يكون فيها تركيب اللوحات على الواجهة الخارجية غير عملي (مثل الوحدات السكنية الفردية).



العنصر	المواصفات
الحجم الأقصى	70 × 100 سم لكل وحدة
حد التغطية	≥ 25% من عرض النافذة أو 20% من امتداد سور الشرفة
المادة	لوحة أكريليك بإطار، أو فينيل لاصق مع طبقة تغليف غير لامعة
التموضع	داخل النافذة أو على سور الشرفة باستخدام تثبيطات آمنة
رمز الـ QR	مرئي وقابل للمسح الضوئي (Scan) من مسافة ≤ 3 أمتار

اللوحات المثبتة على النوافذ / الشرفات

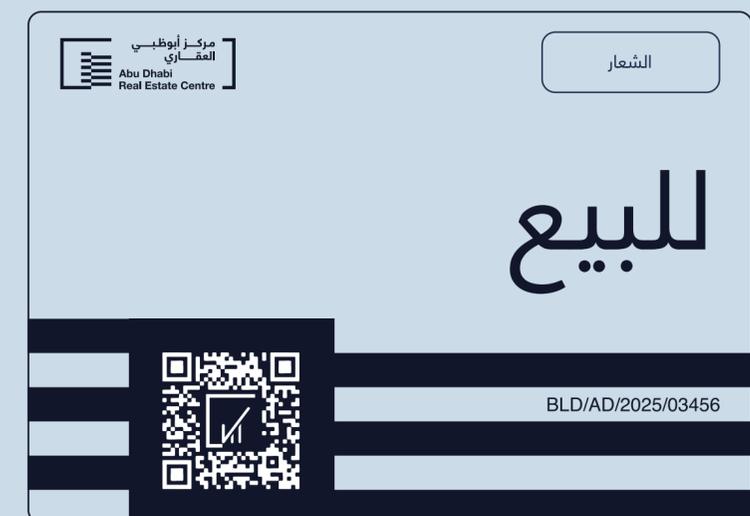
تُستخدم في الحالات التي يكون فيها تركيب اللوحات على الواجهة الخارجية غير عملي (مثل الوحدات السكنية الفردية).



العنصر	المواصفات
الحجم الأقصى	70 × 100 سم لكل وحدة
حد التغطية	≥ 25% من عرض النافذة أو 20% من امتداد سور الشرفة
المادة	لوحة أكريليك بإطار، أو فينيل لاصق مع طبقة تغليف غير لامعة
التموضع	داخل النافذة أو على سور الشرفة باستخدام تثبيطات آمنة
رمز الـ QR	مرئي وقابل للمسح الضوئي (Scan) من مسافة ≤ 3 أمتار

اللوحات المثبتة على النوافذ / الشرفات

تُستخدم في الحالات التي يكون فيها تركيب اللوحات على الواجهة الخارجية غير عملي (مثل الوحدات السكنية الفردية).



نظام رمز الـ QR (المباني متعددة الوحدات / الأبراج)

يقدم عرضًا واحدًا موحدًا وموثوقًا لعدة عقارات معروضة ضمن المبنى نفسه.



العنصر

المواصفات

الأحجام 50 × 50 سم أو 100 × 100 سم

المادة لوحة أكريليك مقاومة للعوامل الجوية أو ملصق مُغلّف بطبقة حماية

التموضع المدخل الرئيسي أو منطقة الاستقبال (على ارتفاع 1.4 – 1.6 متر عن سطح الأرض)

الوضوح تشطيب غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس

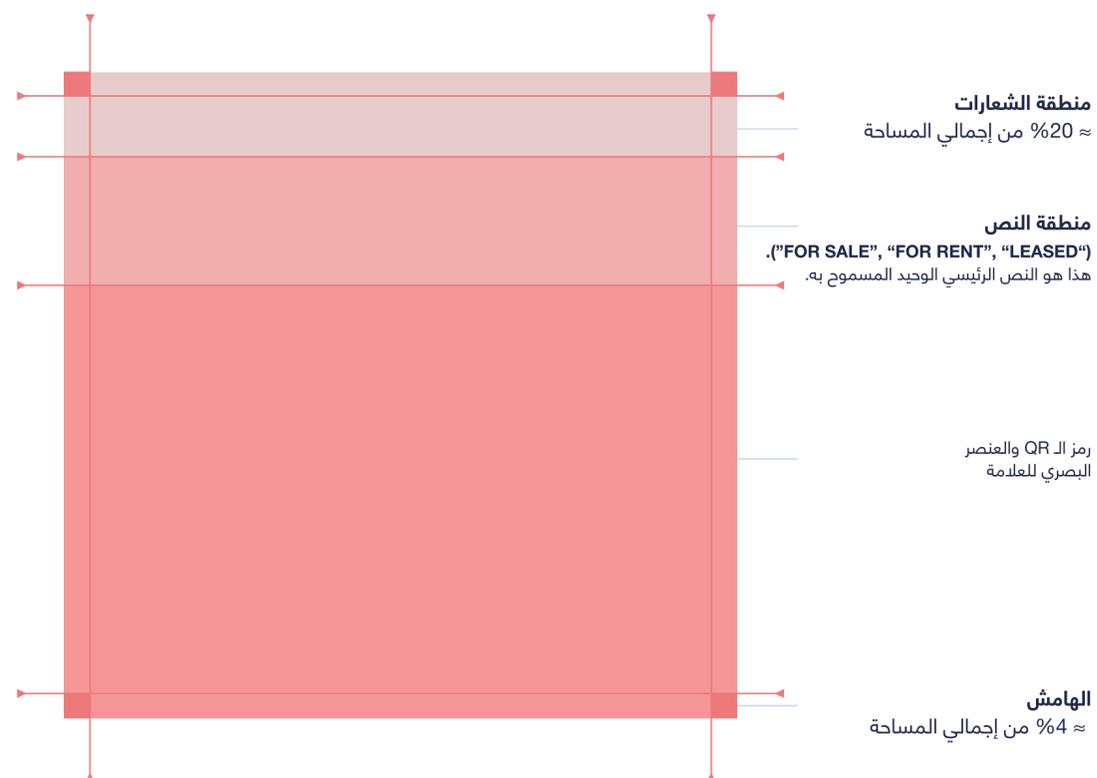
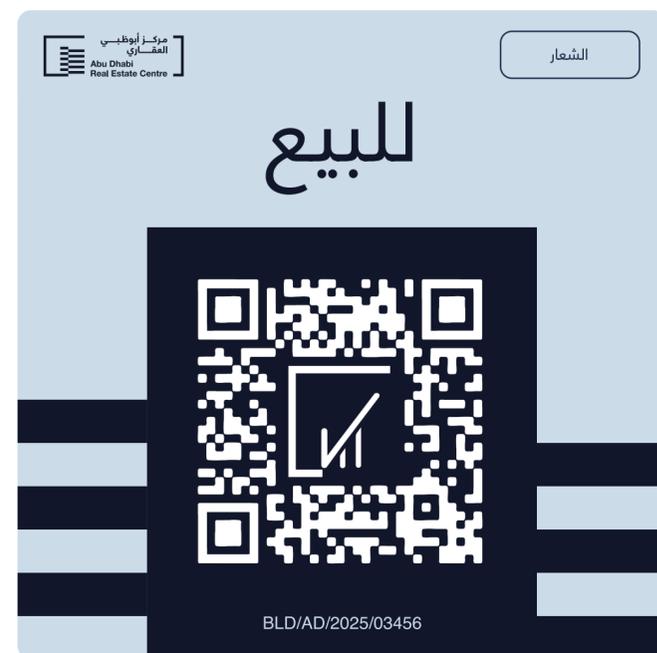
المحتوى رمز QR مركزي مرتبط بمنصة مضمون + اسم المبنى + رقم التصريح

لا يُسمح بأي نصوص إضافية أو وسائل تواصل؛ رمز الـ QR هو وسيلة التفاعل الوحيدة.

تحميل القالب

نظام رمز ال QR (المباني متعددة الوحدات / الأبراج)

يقدم عرضًا واحدًا موحدًا وموثوقًا لعدة عقارات معروضة ضمن المبنى نفسه.



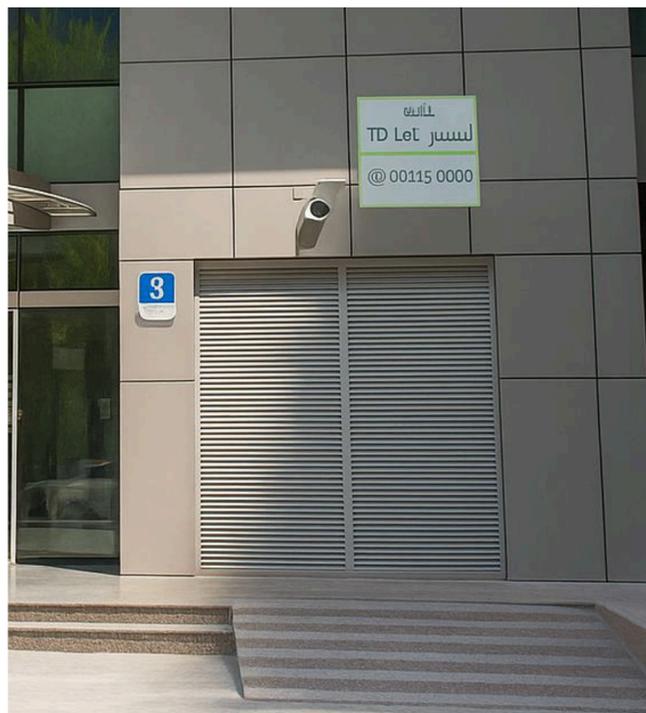
العنصر	المواصفات
الأحجام	50 × 50 سم أو 100 × 100 سم
المادة	لوحة أكريليك مقاومة للعوامل الجوية أو ملصق مُغَلَّف بطبقة حماية
التموضع	المدخل الرئيسي أو منطقة الاستقبال (على ارتفاع 1.4 – 1.6 متر عن سطح الأرض)
الوضوح	تشطيب غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
المحتوى	رمز QR مركزي مرتبط بمنصة مضمون + اسم المبنى + رقم التصريح

لا يُسمح بأي نصوص إضافية أو وسائل تواصل؛ رمز ال QR هو وسيلة التفاعل الوحيدة.

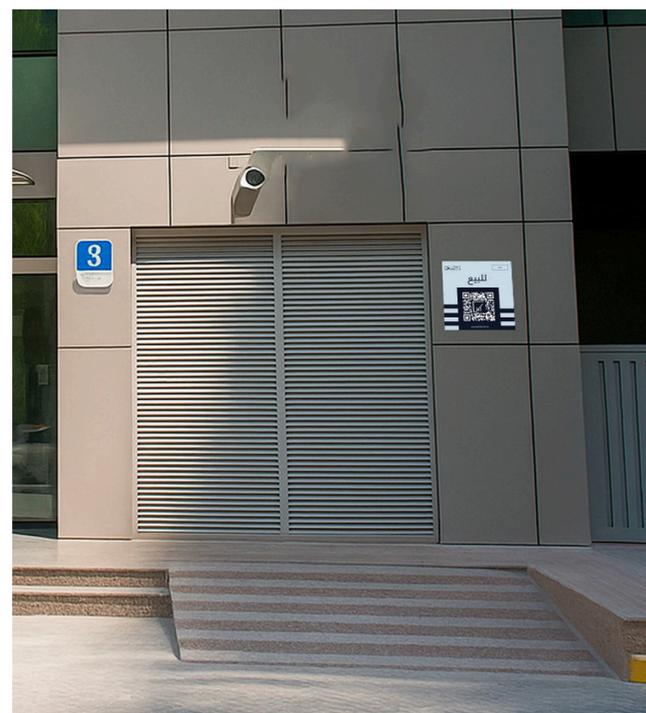
نظام رمز ال QR (المباني متعددة الوحدات / الأبراج)

يقدم عرضًا واحدًا موحدًا وموثوقًا لعدة عقارات معروضة ضمن المبنى نفسه.

خاطئ



صحيح



العنصر	المواصفات
الأحجام	50 × 50 سم أو 100 × 100 سم
المادة	لوحة أكريليك مقاومة للعوامل الجوية أو ملصق مُغلّف بطبقة حماية
التموضع	المدخل الرئيسي أو منطقة الاستقبال (على ارتفاع 1.4 - 1.6 متر عن سطح الأرض)
الوضوح	تشطيب غير لامع، محمي من الأشعة فوق البنفسجية، وغير عاكس
المحتوى	رمز QR مركزي مرتبط بمنصة مضمون + اسم المبنى + رقم التصريح

لا يُسمح بأي نصوص إضافية أو وسائل تواصل؛ رمز ال QR هو وسيلة التفاعل الوحيدة.

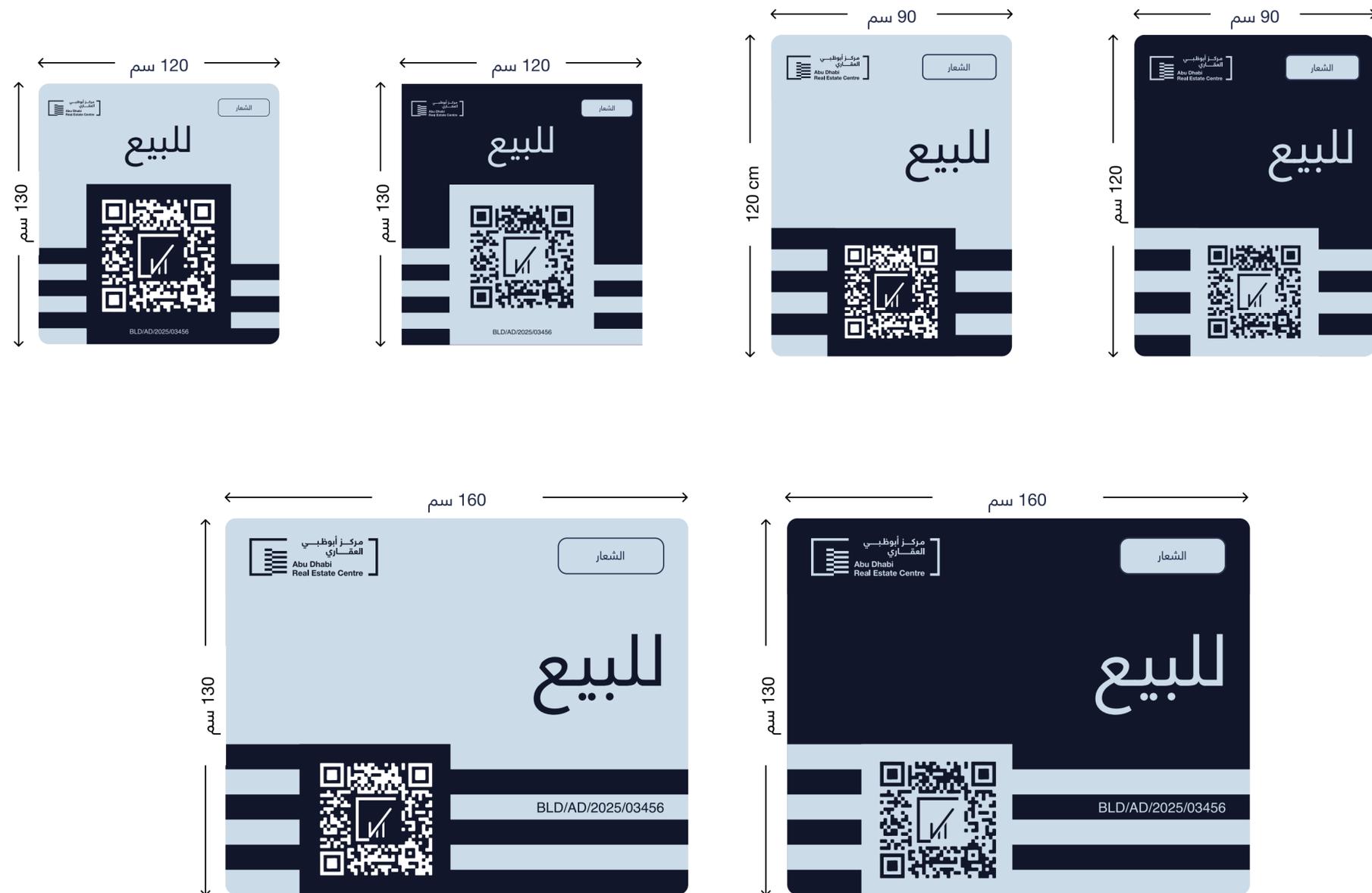
نظام رمز الـ QR (المباني متعددة الوحدات / الأبراج)

يقدم عرضًا واحدًا موحدًا وموثوقًا لعدة عقارات معروضة ضمن المبنى نفسه.



لوحات المجتمعات / التجمعات السكنية

مخصّصة للمجتمعات السكنية المغلقة أو
تجمعات التاون هاوس.



تحميل القالب

العنصر

حجم الإطار

120×90 سم / 130×120 سم / 130×160 سم

الحجم النسبي

≥ 1% من واجهة مدخل المجتمع السكني

المادة

ألومنيوم مطلي بالبودرة مع لوحات قابلة
للاستبدال

التموضع

داخل حدود المدخل بالقرب من البوابة الرئيسية
أو مكتب المبيعات

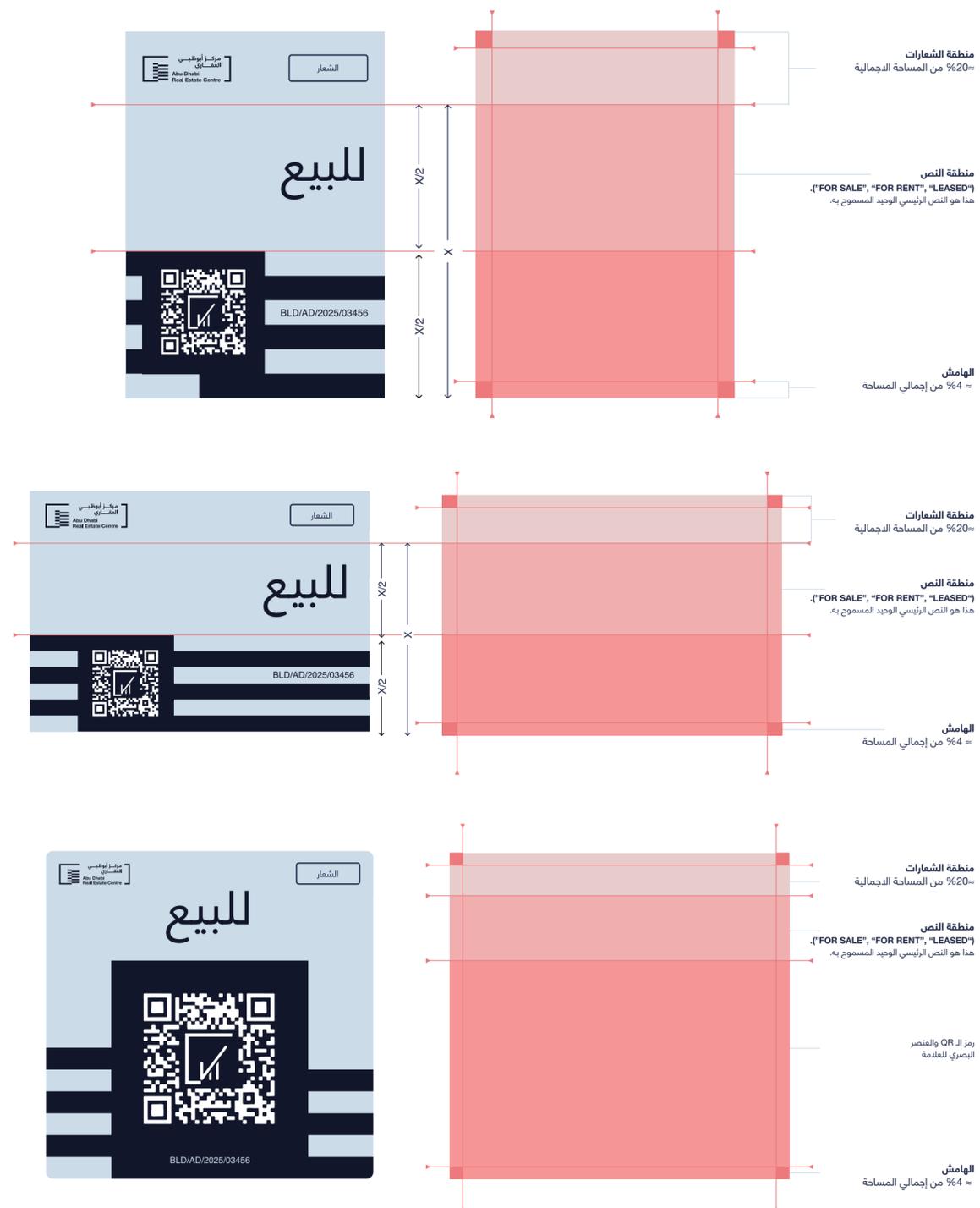
التصميم

مخطط مشترك يعرض عدة وحدات باستخدام
رمز QR واحد

يُسمح بلوحة مجتمع واحدة فقط عند كل بوابة من المشروع، وذلك للحد من
الفوضى البصرية.

لوحات المجتمعات / التجمعات السكنية

مخصّصة للمجتمعات السكنية المغلقة أو
تجمعات التاون هاوس.

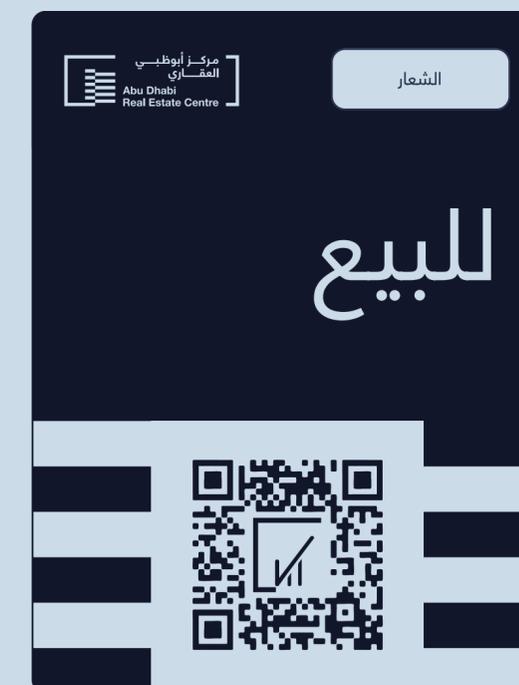


العنصر	المواصفات
حجم الإطار	120×90 سم / 130×120 سم / 130×160 سم
الحجم النسبي	≥ 1% من واجهة مدخل المجتمع السكني
المادة	ألومنيوم مطلي بالبودرة
التموضع	داخل حدود المدخل بالقرب من البوابة الرئيسية أو مكتب المبيعات
التصميم	مخطط مشترك يعرض عدة وحدات باستخدام رمز QR واحد

يُسمح بلوحة مجتمع واحدة فقط عند كل بوابة من المشروع، وذلك للحد من الفوضى البصرية.

لوحات المجتمعات / التجمعات السكنية

مخصّصة للمجتمعات السكنية المغلقة أو
تجمعات التاون هاوس.



معايير الحجم والتناسب

يستند تحديد أحجام اللوحات إلى مبادئ علمية تتعلق بالوضوح البصري وتحقيق التوازن الجمالي، مع اعتماد معايير مرجعية من دبي وهيئة إعادة التطوير الحضرية في سنغافورة (URA) ومدينة لوسيل.

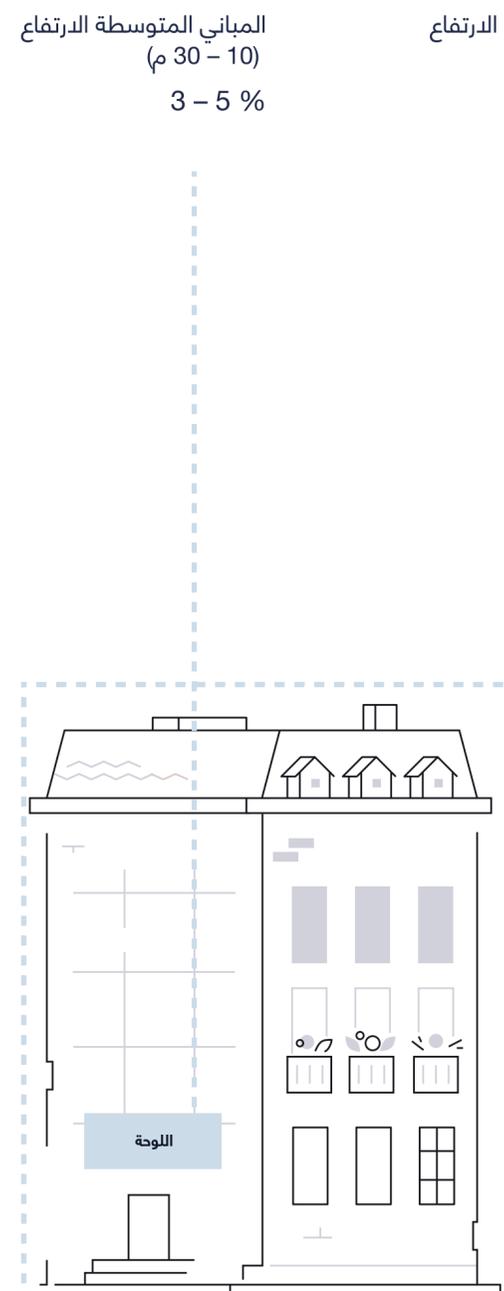
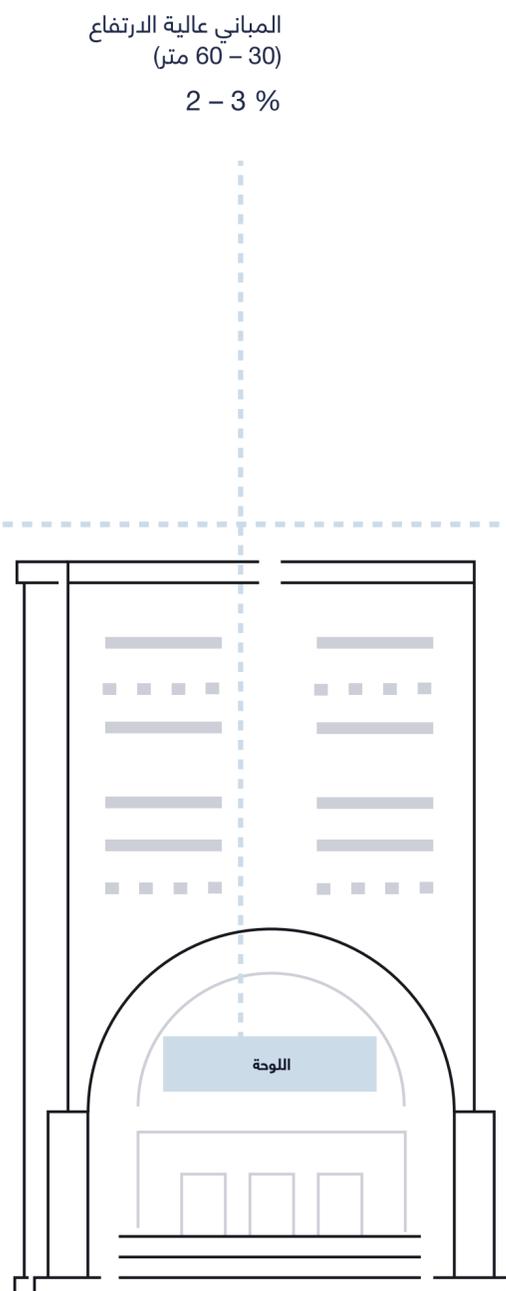
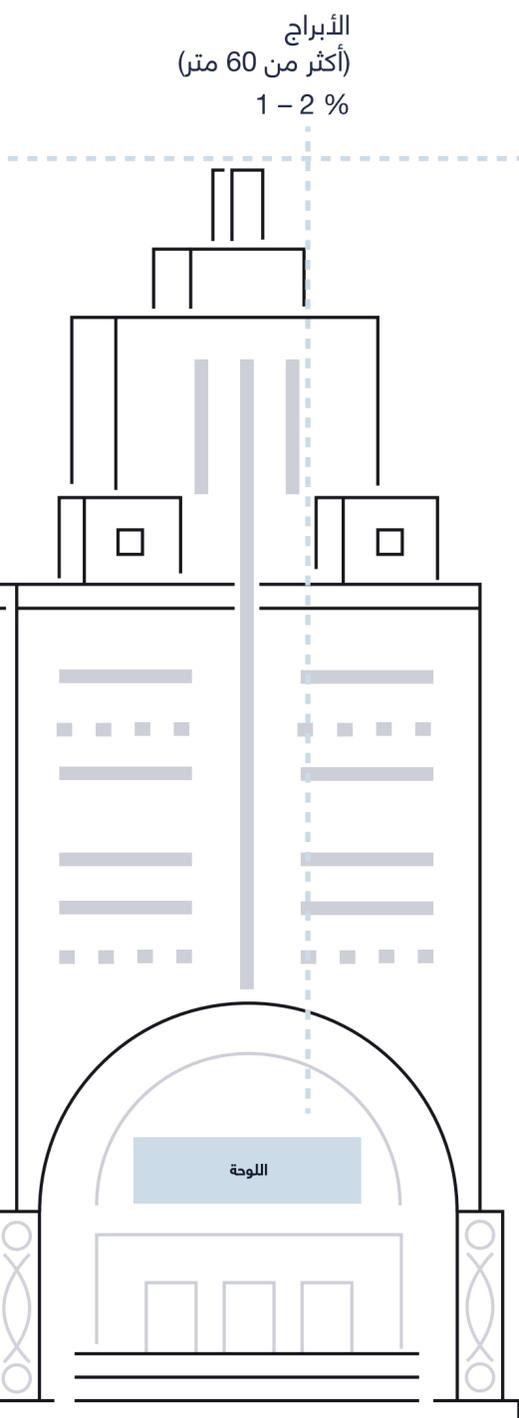
العنصر	ارتفاع اللوحة الموصى به (% من ارتفاع الواجهة)	ارتفاع النص التقريبي	مسافة المشاهدة
الفلل / المباني منخفضة الارتفاع (> 10 م)	4 - 6 %	10 ≤ سم	5 - 15 متر
المباني المتوسطة الارتفاع (10 - 30 م)	3 - 5 %	20 ≤ سم	15 - 30 متر
المباني عالية الارتفاع (30 - 60 متر)	2 - 3 %	30 ≤ سم	30 - 50 متر
الأبراج (أكثر من 60 متر)	1 - 2 %	40 ≤ سم	50 - 80 متر

يجب ألا يتجاوز ارتفاع اللوحة 6 أمتار وألا تزيد مساحتها عن 120 مترًا مربعًا.

إجمالي حجم اللوحة $\geq 10\%$ من ارتفاع الواجهة أو 15% من عرض المنصة.

يُسمح بوجود لوحة واحدة فقط على كل جانب من جوانب واجهة البناء.

يجوز للمصممين إجراء تعديلات ضمن هذه الحدود للحفاظ على التوازن البصري؛ أما أي انحرافات أكبر فتتطلب موافقة بصرية مسبقة من ADREC.



مبررات معايير الحجم وموقع التركيب

إثبات أن جميع معايير أحجام اللوحات ومواقع تركيبها تستند إلى مبادئ علمية خاصة بالوضوح البصري، وإلى مرجعيات تنظيمية دولية، وذلك لضمان بيئة في أبوظبي تكون واضحة، آمنة، وموحدة بصريًا.

1. وضوح القراءة

تستند معايير حجم الخط، ارتفاع اللوحة، ونسب المساحة إلى معايير مسافة القراءة ومؤشرات الوضوح البصري الواردة في معايير التواصل البصري الأسترالية (TR-506 (2024) ومدونة الإعلانات واللوحات لوزارة التخطيط في نيو ساوث ويلز (NSW 2022)، بما يضمن قراءة واضحة من مسافات 5-80 مترًا.

2. الاندماج المعماري

تعكس نسب اللوحات إلى الواجهة (≥10% من الارتفاع / ≥15% من عرض البوديوم) منهجيات تصميم الواجهات الحضرية المعتمدة في إرشادات اللوحات في أستراليا (2025) ومعايير DMCC في الإمارات (2014)، بما يعزز الانسجام مع الشبكات المعمارية ويمنع حجب العناصر التصميمية الأساسية.

3. النظام البصري والحد من الفوضى

إن تحديد لوحة واحدة لكل واجهة والتحكم بنسبة التغطية الإجمالية يتوافق مع إجراءات الحد من الفوضى البصرية المعتمدة في مدونات التخطيط والبيئة في نيو ساوث ويلز بأستراليا (2022)، مما يحافظ على هوية حضرية متماسكة ويقلل من الضجيج البصري المتعارض.

4. السلامة والامتثال

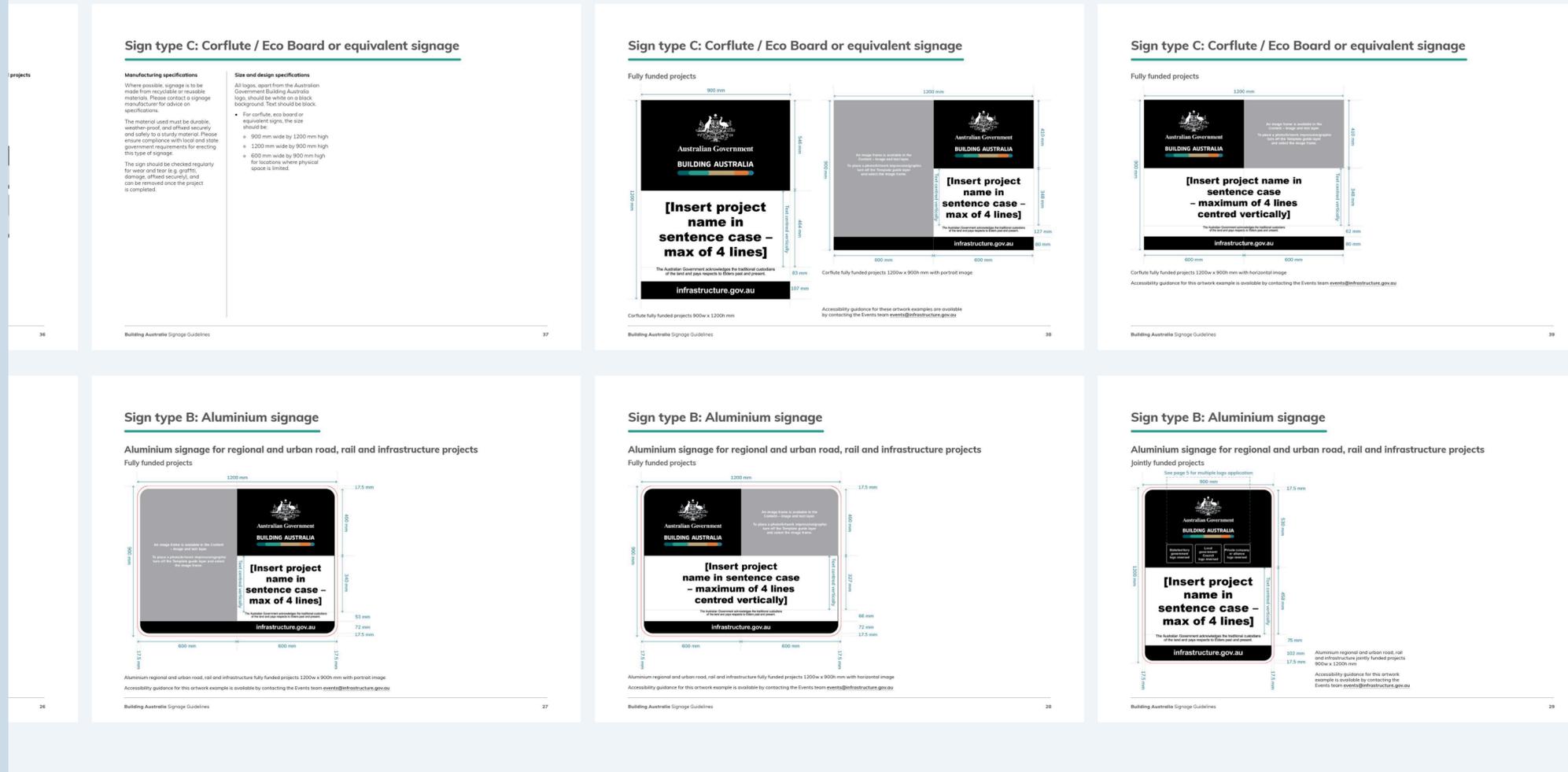
تستند متطلبات الارتفاع الآمن للتركيب (≤ 2.5 م عن سطح الأرض) وقدرة التحمل ضد الرياح إلى الكود الأسترالي للبناء BCA - القسم 3 ومعايير السلامة الخاصة بواجهات المباني في الإمارات، مما يضمن السلامة العامة والمتانة الهيكلية في الظروف الخارجية.

✓ نظام لوحات مُبرَّر علميًا يعتمد على مبادئ الوضوح البصري والتناسب المعماري.

✓ متوافق مع أفضل الممارسات المعتمدة في أستراليا (NSW، TR-506) والإمارات (DMCC).

✓ يُرَسِّخ مكانة ADREC كجهة رائدة إقليميًا في تصميم اللوحات الحضرية المستندة إلى الأدلة العلمية.

يُرَسِّخ مكانة ADREC كجهة رائدة إقليميًا في تصميم اللوحات الحضرية المستندة إلى الأدلة العلمية. يعزز مكانة ADREC كقائدٍ إقليمي في تصميم اللوحات الحضرية المبني على أسس علمية وبيانات موثوقة.



مناطق التركيب والتثبيت

يجب أن تلتزم كل واجهة معمارية بشبكة تصميمية (Architectural Grid) تُحدّد بوضوح المناطق المسموح بها والمناطق المقيّدة لتركيب اللوحات.

موقع المبنى

الأبراج (البوديوم + الواجهة)

المناطق المسموح بها

منطقة البوديوم أو منتصف الفتحات الهيكلية؛ مع محاذاة مركزية

المناطق المحظورة

فوق خط السطح، على الزجاج بالكامل، أو على حواف الزوايا

الفلل / المجمّعات السكنية

بجوار البوابة الرئيسية أو السور الحدودي

أسطح المباني، الأسوار، الأشجار

المجمّعات / التجمّعات السكنية

جدران المداخل أو مكاتب المبيعات

أعمدة إنارة الشوارع، الممرات الداخلية

الوضوح: يجب أن يكون ارتفاع اللوحات المثبتة على الجدران لا يقل عن 2.5 متر فوق سطح الأرض.

البروز: يجب ألا تمتد اللوحات خارج مستوى واجهة المبنى.

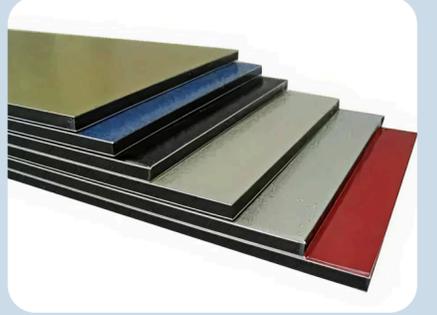


4.10 المواد والتركيب

يجب أن تتحمّل اللوحات معايير أحمال الرياح المعتمدة في دولة الإمارات (الفئة II).

تحميل معايير أحمال الرياح في دولة الإمارات

سماكة اللوحة لا تقل عن 3 مم.



يجب أن يتم التركيب بواسطة مقاولين مرخصين ومعتمدين من ADREC أو من إدارة المبنى.



يُسمح باستخدام مواد التثبيت المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ (Stainless Steel) أو الحديد المُجلفن (Galvanized) فقط.



يُفضّل استخدام تثبيّات مخفية للمحافظة على مظهر الواجهة وعدم التأثير على جماليّتها.



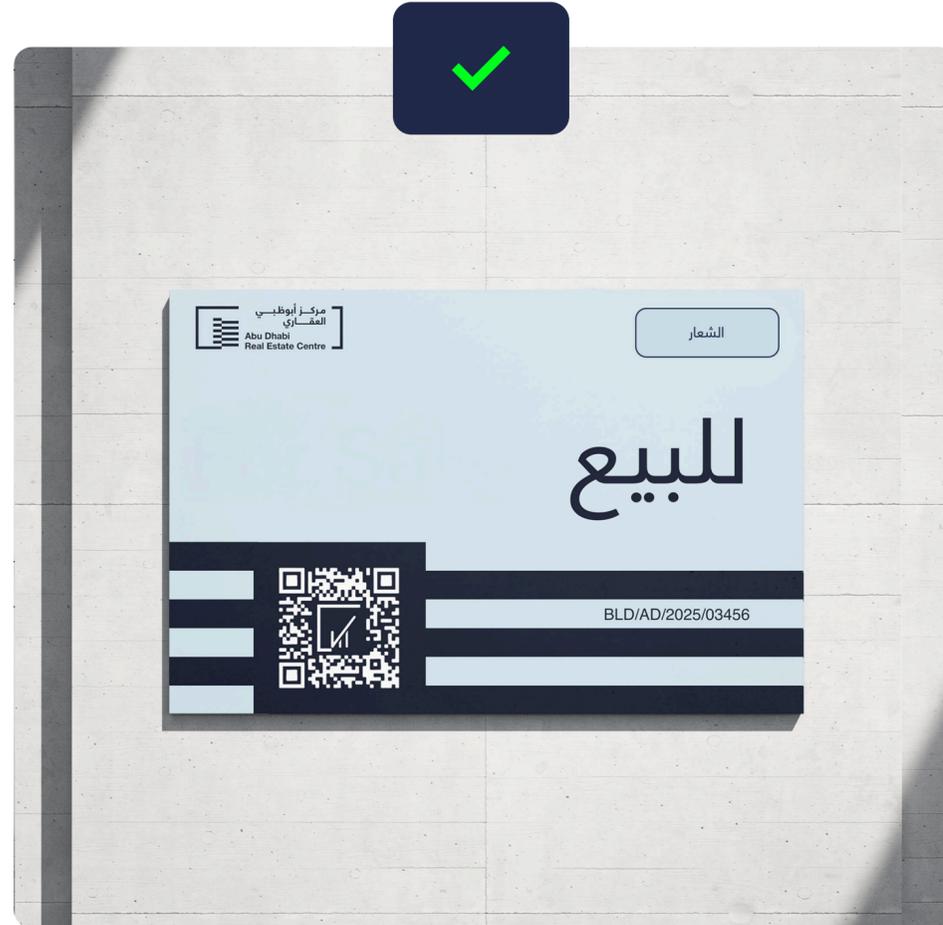
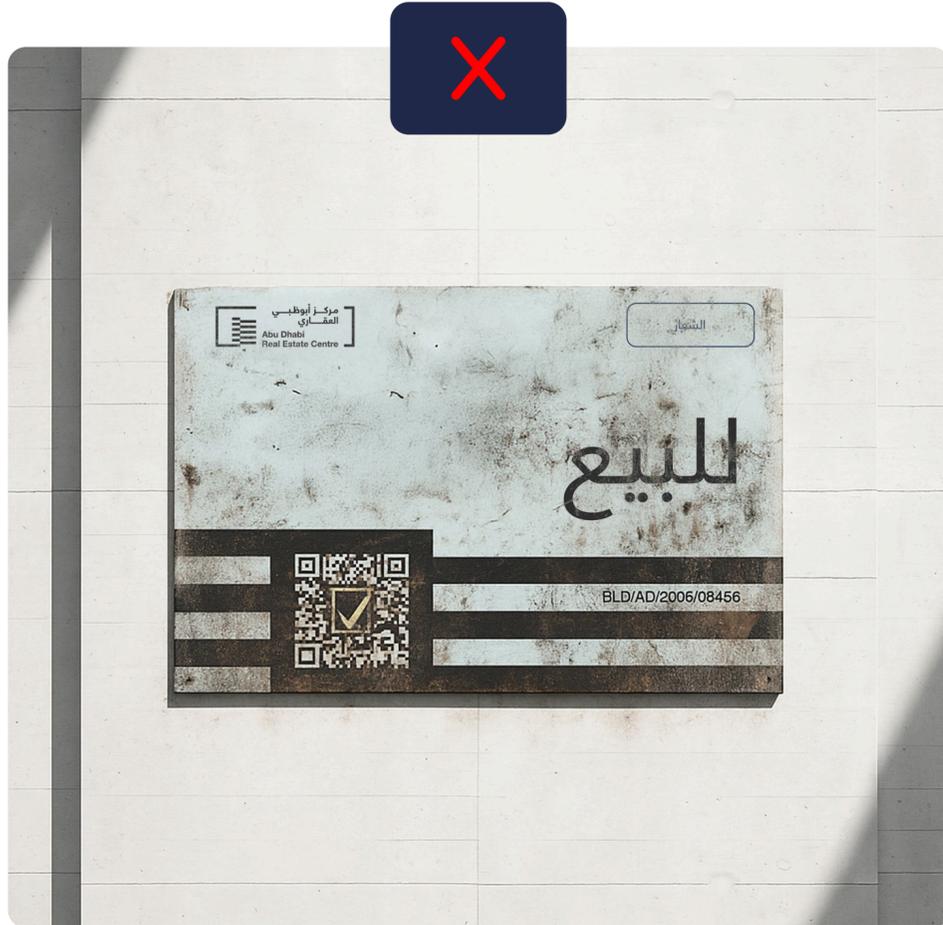
4.11 الصيانة والحالة

✓ يجب أن تبقى اللوحات نظيفة، غير متضررة، وثابتة من الناحية الإنشائية.

✓ استبدال أي لوحة باهتة أو متضررة خلال خمسة (5) أيام عمل من تاريخ الإخطار.

✓ يجب التأكد من أن رموز الـ QR قابلة للمسح في جميع الأوقات.

✓ يتقاسم ملاك العقارات والوكالات العقارية مسؤولية صيانة اللوحات وإزالتها بأمان بعد انتهاء مدة التصريح.



العنصر	المعيار	الهامش / المرونة
نظام الألوان	أسود على أبيض / أبيض على أسود (بتباين $\geq 70\%$)	مسموح بتعديل طفيف في الألوان
الخطوط	خط Helvetica / GES Sans	خط بدون محارف، بعد الحصول على الموافقة
منطقة الشعار	$\geq 20\%$ (أعلى يمين)	يُسمح بالهويات المشتركة ضمن منطقة محددة وثابتة
الحجم النسبي	$\geq 15\%$ من العرض / 10% من الارتفاع	$\pm 10\%$ تغيير مسموح به بعد الحصول على الموافقة
رمز الـ QR	$\leq 10 \times 10$ سم	يجب أن يكون قابلاً للمسح في الخارج تحت ضوء الشمس

✓ استخدم مخطط ADREC وألوان الهوية المعتمدة.

✗ لا تضيف أرقام هواتف أو نصوصًا إضافية.

✓ حافظ على بساطة التصميم، الرسالة الرئيسية + رمز الـ QR فقط.

✗ لا تقم بتعديل شعارات ADREC أو شعارات الشركاء.

✓ ركّب اللوحة ضمن المناطق المسموح بها على الواجهة.

✗ ركّب اللوحة ضمن المناطق المسموح بها على الواجهة.

✓ استبدل اللوحات المتضررة فورًا.

✗ لا تتجاوز الحدود النسبية المسموح بها ولا تضع أكثر من لوحة على الواجهة الواحدة.

✓ احرص على وجود تباين قوي وسهولة قراءة واضحة.

✗ لا تغطّ النوافذ أو العناصر المعمارية.

4.14 الملحق B | المعايير الدولية وأفضل الممارسات (مرجع داخلي)

B.1 الغرض والاستخدام
يؤكد هذا الملحق المعايير والممارسات الخارجية التي تستند إليها قاعدة ADREC في القسم 6 (الأحجام، المواقع، النّسب، الوضوح، السلامة). وهو مخصّص للاستخدام الداخلي بهدف دعم الأساس العلمي والمقارنات المرجعية التي طلبها العميل.

B.2 المصادر التي تمّت مراجعتها

1.1 BRAND PLACEMENT

The sign must fit in the designated brand placement area. Signs must not cover other signs and must only be placed above the shop glass doors to the designated location. Signs must not be placed to the left or right of any other signs.

Please refer to sign type 10 for correct placement examples for guidance.

1.2 BRANDMARK DIMENSIONS

The sign must fit in the designated brand placement area. Signs must not cover other signs and must only be placed above the shop glass doors to the designated location. Signs must not be placed to the left or right of any other signs.

1.3 COLOUR

It is important to maintain the high contrast of the B&B logo. The number of colors used on the sign should be kept to a minimum and to be appropriate to the brand.

1.4 TYPOGRAPHY & CLEAR SPACE

Typography is a valuable tool in communicating company information. Consider typography that gives a clear look to your brand.

Clear space is important that the logo and information on signs be legible. This also applies to the placement of signs on the building facade.

Building Australia Signage Guidelines
Department of Infrastructure, Transport, Regional Development, Communications and the Arts

Introduction

This document sets out the guidelines for signage relating to infrastructure, transport and regional development projects funded through the Department of Infrastructure, Transport, Regional Development, Communications and the Arts (the department).

Contents

Introduction	2	Sign type B: Aluminium signage	18
Sign requirements	4	Aluminium signage for major regional road and rail projects	19
Construction and installation	4	Fully funded projects	20
Approval and signage	4	Jointly funded projects	22
Removal of expired signage	4	Design	24
Design	4	Fully funded projects	26
Auxiliary sign	6	Aluminium signage for City and Regional Road projects	29
Colour	7	Aluminium signage for City and Regional Road projects	32
Sign type A: Freestanding, banner, mesh, fence wrap	9	Sign type C: Cantilever / Flat Board or illuminated signage	36
Aluminium signage for City and Regional Road projects	10	Jointly funded projects	42
Fully funded projects	13	City and Regional Road projects	42
City and Regional Road projects	14	Commemorative plaque	45

Sign types

Sign type	Sign requirements	Used for
Sign type A	Freestanding, fence wrap, banner mesh	<ul style="list-style-type: none"> For infrastructure, transport or regional development project that is part of a project funded by the Australian Government. Where heritage, historical or cultural values are not an option. Funding requires use of Sign type B or C.
Sign type B	Aluminium signage	<ul style="list-style-type: none"> This signage option can be used for the following projects: <ul style="list-style-type: none"> Major road and rail projects that are under the Infrastructure Investment Program Road and vehicle safety projects such as Road Safety, Bicycle Network, Black Spots, Heavy Vehicle Safety and Productivity (including Heavy Vehicle Noise Abatement), Rescue Road Signage, Road Signs Recovery and Local Roads and Community Infrastructure Programs Regional and Urban Projects and Partnership Programs Growing Regions Program Transport Safety Program Investing in our Communities Program Priority Community Infrastructure Program Other regional grant programs.
Sign type C	Cantilever signage	<ul style="list-style-type: none"> This signage option can be used for: <ul style="list-style-type: none"> Projects where construction is in urban areas where the sign faces 60km/h or above.

Sign requirements

Construction and installation

Signage must be erected so as to provide a clear view of the sign to the driver of a vehicle. Signs must be erected so as to be visible from the road.

Approval and signage

Funding recipients are required to submit signage plans to the relevant authority for approval prior to construction.

Design

Signs must be legible, clear and readable. Signs must be designed to be visible from the road.

Removal of expired signage

If a project has used expired signage from a previous funding program, the contractor is responsible for the removal of the signage.

Advertising and signage as exempt development

The Advertising and Signage Exempt Development Code allows for commonly used types of signs for businesses and other purposes as exempt development.

Number of business identification signs

There are signs that identify or name the building and are located on the building facade or on an existing facade of a building.

Standards for signage

These are a type of business identification sign that is suspended below the existing awning of a building.

Project 1
Typical signage on a commercial property.

Real estate signs

Temporary signs advertising properties for sale or rent must be placed within the property for sale or rent.

Advertising and signage as exempt development

Under the Commercial and Industrial Alterations Code, you must meet the following development standards for the construction or installation of business identification signs. Refer to Figure 2.

Freestanding pylon and directory signs

These are signs displayed on a freestanding structure that are mounted on the ground or on one or more supports.

Project 2
Signage that can be exempt development for industrial buildings.

Advertising and signage as exempt development

Under the Commercial and Industrial Alterations Code, you must meet the following development standards for the construction or installation of business identification signs. Refer to Figure 2.

Project 3
Signage that can be exempt development for industrial buildings.

Advertising and signage as exempt development

Under the Commercial and Industrial Alterations Code, you must meet the following development standards for the construction or installation of business identification signs. Refer to Figure 2.

Project 4
Signage that can be exempt development for industrial buildings.

Advertising and signage

Rules for exempt and complying development

This fact sheet explains the requirements of the Advertising and Signage Exempt Development Code, which allows certain signage types as exempt development and larger signage that requires complying development approval.

Check planning controls first

The majority of the development that can be done as exempt or complying development in NSW is identified in the State Environmental Planning Policy (Exempt and Complying Development Codes) 2008 (the policy). View the policy at the [ESPC and CDC development policy website](#).

Project 5
Signage that can be exempt development for industrial buildings.

UAE: DMCC Signage & Advertising Guidelines (Dubai). ✓

Australia (NSW): Department Of Planning & Environment, Advertising And Signage Code. ✓

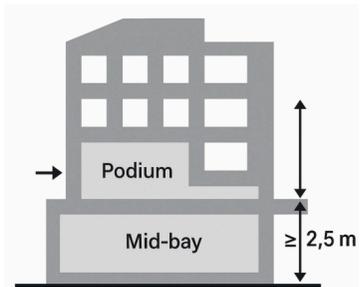
Australia: Building Australia Signage Guidance (Industry Practice/Municipal Adoption). ✓

Visual Communication Standard: TR-506 (Legibility/Visibility And Wayfinding Fundamentals). ✓

B.4 مصفوفة المقارنة المعيارية (المعلومات الأساسية)



مناطق التثبيت
احترام الفتحات والبوديومات
المعمارية؛ تجنّب الزجاج والزوايا
وخطوط السقف؛ المحافظة على
مسافات الخلوّص.
التثبيت على البوديوم أو في منتصف
الفتحة فقط، ومنع التثبيت على
الزجاج أو الزوايا أو خط السقف؛
وخلوّص لا يقل عن 2.5 متر (6.8).



التحكّم في الفوضى البصرية / الأنواع
المحظورة
حظر الوسائط المؤقتة أو غير المنسّقة؛
وتوحيد اللوحات.
تحظر الأنواع غير المتوافقة (القسم 5)
+ اعتماد لوحات موحّدة (القسم 6).



عدد اللوحات لكل واجهة
الممارسة المرجعية الشائعة: لوحة
رئيسية واحدة لكل واجهة للحد من
الفوضى البصرية.
إعداد (6.7) ADREC: لوحة واحدة
لكل جانب من الواجهة.



الممارسة المرجعية الشائعة (النطاق)/
القاعدة | إعدادات ADREC –
القسم 6 مساحة اللوحة مقابل
الواجهة: تحديد حدّ أقصى لمساحة
اللوحة؛ وتتراوح النطاقات المعتادة
بين 5-15% من العرض/الارتفاع
لتجنّب الهيمنة البصرية.
≥10% من ارتفاع الواجهة أو ≥15%
من عرض البوديوم (6.7).



التحقق الرقمي
الممارسة المرجعية الشائعة: اعتماد
متزايد لرموز أو معرفات رقمية مرتبطة
بسجلات رسمية.
رمز QR + تصريح مضمون إلزاميان
(Sec. 7، 6.1، 6.5).



التباين / قابلية القراءة
اعتماد لوحات ألوان عالية التباين؛
وتحديد أو تضمين نسب تباين دنيا؛
ويفضّل استخدام التشطيبات غير
العاكسة.
تباين ≤70%، وتشطيب غير لامع
وغير عاكس (6.1، 6.9، 6.11).



الهوية المشتركة (Co-branding)
منطقة مخصّصة؛ الحفاظ على
تسلسل العلامة الحكومية.
شعار الشريك في أعلى اليمين بنسبة
≥20%؛
وشريط ADREC ثابت في موضعه
المحدد (6.1).

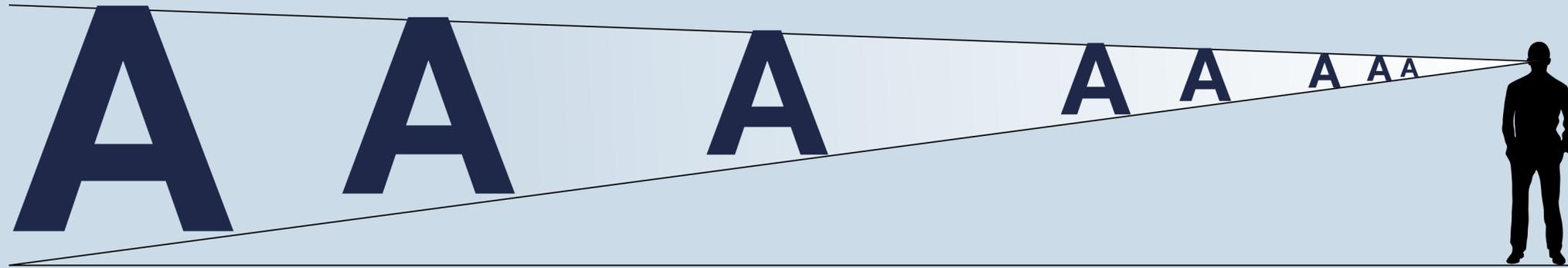


ارتفاع النص مقابل مسافة الرؤية
المشاة ضمن 5-15 مترًا → أحرف
بارتفاع 10-20 مم/سم على الأقل؛
المركبات ضمن 30-80 مترًا →
أحرف بارتفاع 200-400 مم على
الأقل (يُعدّل حسب السياق).
الفلل: مسافة 5-15 مترًا → ارتفاع
أحرف ≤10 سم؛
الأبراج: مسافة 50-80 مترًا →
ارتفاع أحرف ≤40 سم (جدول 6.7).

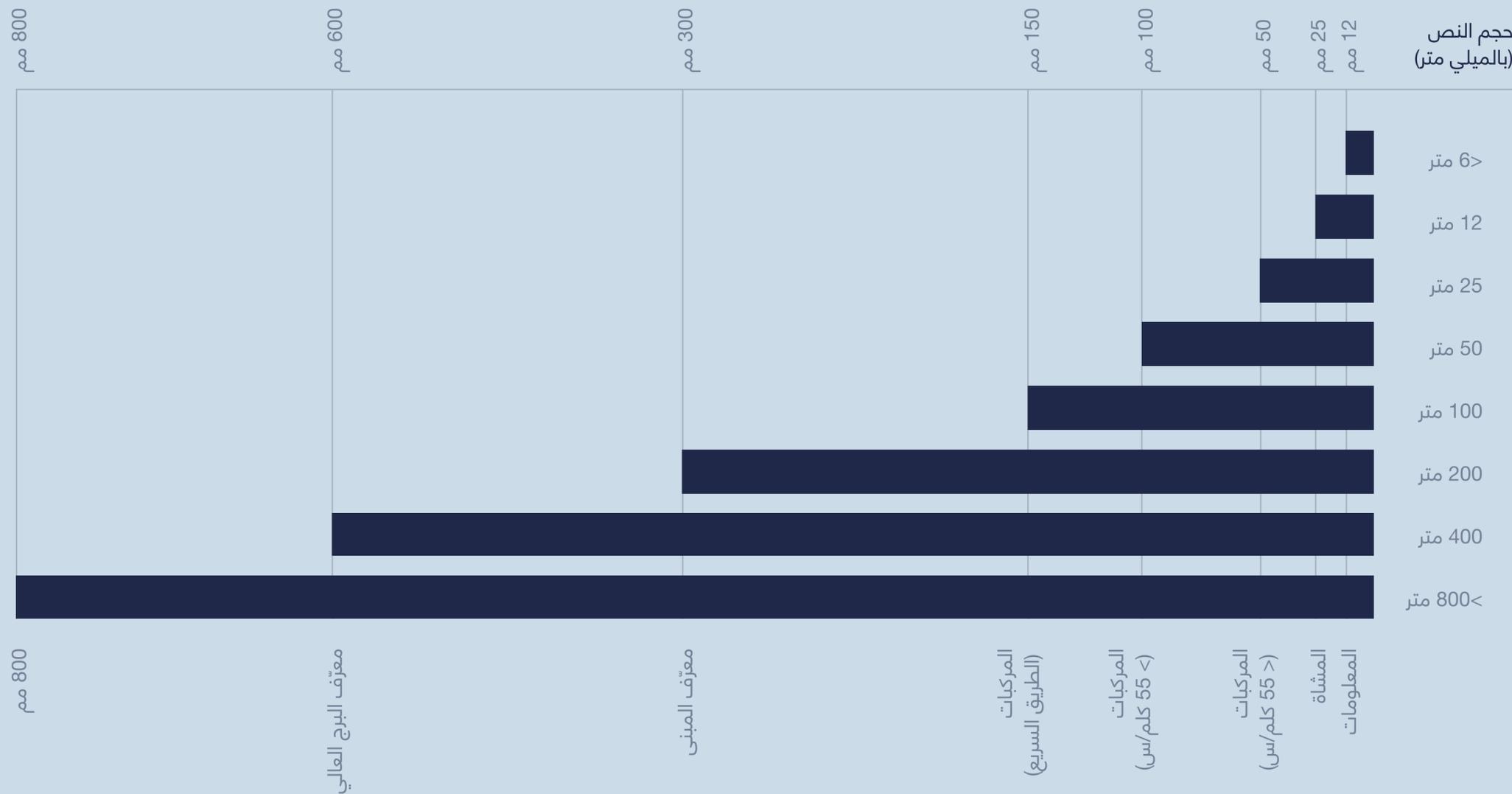
B.3 ملخص المنهجية

1. استخلاص القواعد القابلة للقياس
مثل نسب اللوحة إلى الواجهة، عدد اللوحات
المسموح بها، المناطق المقيّدة، الإضاءة
والتشطيب، ومعايير السلامة.
2. المقارنة مع مبادئ الوضوح البصري
(علاقة ارتفاع النص بمسافة المشاهدة،
التباين والقدرة على القراءة).
3. معايرة قواعد ADREC ضمن النطاقات الأكثر
تحفظًا وانتشارًا لضمان الوضوح، والامتثال،
وسهولة تطبيق اللوائح بشكل موحد وقابل
للإنفاذ.

الملحق B | المعايير الدولية وأفضل الممارسات (مرجع داخلي)



B.5 مبررات الوضوح والحجم (علم قابلية القراءة)



تناسب الواجهة:

يُسهّم وضع اللوحات ضمن الفتحات المعمارية وتحديد نسب الارتفاع والعرض في الحفاظ على إيقاع الواجهة المعمارية، ومنع اللوحة من السيطرة بصريًا على المشهد أو طغيانها على تصميم المبنى.



مسافة المشاهدة:

ارتفاع النص: تربط ممارسات الوضوح الدولية بين الحد الأدنى لارتفاع النص ومسافة المشاهدة، حيث يُستخدم عادةً معيار يقارب 1 مم لكل 0.3-0.4 متر في سياقات المشاة، ويتم زيادة الارتفاع بشكل كبير في البيئات المرتبطة بحركة المركبات.



التباين والتشطيب:

تُعَدُّ تركيبات الألوان عالية التباين (مثل الأسود/الأبيض) والسطوح غير اللامعة عناصر أساسية لضمان وضوح القراءة تحت أشعة الشمس القوية وتقليل الوهج، مما يعزّز قابلية القراءة في البيئات الخارجية.

الملحق B | المعايير الدولية وأفضل الممارسات (مرجع داخلي)

B.6 التثبيت والتحكّم في الفوضى البصرية (ممارسات التصميم الحضري)



استخدام لوحة رئيسية واحدة لكل واجهة يُعد إحدى أكثر وسائل الحدّ من الفوضى البصرية شيوعاً.



عادةً ما تستبعد المناطق المقيدة كلاً من الزجاج، والزوايا، وحواجز الأسطح/خطوط السقف، والعناصر الحضرية (الأثاث البلدي).



تُسهّم مسافات التراجع والخلوص في ضمان السلامة (الخلوص الرأسية للمشاة، وخطوط الرؤية للمركبات).

B.7 السلامة والتركييب (أفضل الممارسات الهندسية)



متطلبات مقاومة الرياح وسلامة التثبيت تساهم في حماية المجال العام.

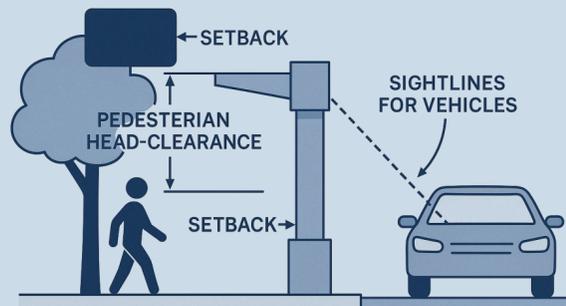


الحصول على شهادة مهندس مختص يُعد إجراءً معيارياً للإطارات الكبيرة المثبتة على الواجهات.



متانة المواد (سماكة ألواح الألمنيوم المركّب (ACP)، واستخدام مواد تثبيت من الستانلس ستيل أو المجلفن، واستقرار الألوان ضد الأشعة فوق البنفسجية) تُسهّم في تقليل مخاطر الصيانة وتقليل احتمالات التلف على المدى الطويل.

SETBACKS & CLEARANCES ENSURE SAFETY



4.14 الملحق B | المعايير الدولية وأفضل الممارسات (مرجع داخلي)

B.8 ملخص الموازنة كيفية معايرة ADREC للمعايير المرجعية



النسب:

تعتمد ADREC أكثر النطاقات التحفظية شيوعًا (≥10% من الارتفاع / ≥15% من العرض)، بما يضمن وضوح القراءة دون أن تغطي اللوحات على العناصر المعمارية.



البساطة:

يسهم المحتوى المختصر مع إلزامية وجود رمز الـ QR في إبقاء اللوحة خالية من الازدحام، ويوجه جميع التفاصيل إلى المنصة الرسمية.



التنفيذ:

إن وجود منهجية مُقننة لـ المسموح والممنوع، إضافةً إلى قاعدة لوحة واحدة لكل واجهة، يسهل تطبيق اللوائح مباشرة أثناء عمليات التفتيش الميداني.

B.9 مخطط بصري مختصر (للاستخدام الداخلي)



القاعدة العامة:

إذا بدت اللوحة أكبر من نحو 1/10 من ارتفاع الواجهة أو أعرض من 1/6-1/7 من عرض البوديوم، فهناك احتمال كبير أنها تتجاوز النسب المسموح بها.



مكان التثبيت:

على البوديوم أو في منتصف الفتحة الإنشائية؛ يُمنع وضع اللوحة فوق الزجاج أو عند الزوايا أو على خط السقف؛ ويجب الحفاظ على خلوص رأسي لا يقل عن 2.5 متر.



وضوح النص:

الفلل (10 سم)، المباني المتوسطة الارتفاع (20 سم)، المباني العالية (30 سم)، الأبراج (40 سم فأكثر).



ما يجب إظهاره:

الرسالة الرئيسية + رمز الـ QR فقط؛ لا يُسمح بإضافة أرقام هواتف أو بريد إلكتروني؛ ويجب أن يكون شعار الشريك ضمن منطقته المخصصة حصريًا.

B.10 قائمة المراجع (داخلية)



DMCC (Dubai) Signage & Advertising Guidelines.



NSW Dept. of Planning & Environment (Australia): Advertising and Signage code.



Building Australia signage guidance (municipal/ industry).



TR-506: Visual Communication / Wayfinding Legibility (principles and methods).

5

يتطلب تركيب أي لوحة عقارية داخل إمارة أبوظبي الحصول على تصريح "مضمون" ساري المفعول صادر عن ADREC.

يوضح هذا القسم العملية الكاملة من تقديم الطلب وحتى الإزالة، بما يضمن أن جميع اللوحات مُعتمدة، ويمكن تتبعها، وتنفيذها بأمان.

الإجراءات والموافقات

يجب تقديم جميع طلبات اللوحات عبر منصة "مضمون" قبل البدء بأي أعمال تصنيع أو تركيب.

01

التقديم الإلكتروني

- يقوم المتقدم بالطلب (الوسيط المرخص، مالك العقار، أو المطور) بتقديم طلب رقمي عبر منصة "مضمون".
- وتشمل التفاصيل المطلوبة: معلومات العقار، نوع اللوحة المقترحة، موقعها، والمواد البصرية المرفقة.

02

رفع المستندات

- إثبات ملكية العقار أو خطاب تفويض.
- رخصة وساطة عقارية سارية صادرة في أبوظبي.
- ملف تصميم اللوحة متضمناً المخطط، والأبعاد، والمواد المستخدمة.

03

الحكمة والتنظيم

إنشاء إطار موحد وقابل للتنفيذ لجميع الإعلانات العقارية. يجب أن تلتزم كل لوحة "للبيع" أو "للإيجار" بالمعايير المعتمدة نفسها – من حيث التصميم، والموقع، والتصريح – ضمن منظومة اللوائح التابعة لـ ADREC. ويضمن ذلك المساءلة والمظهر المهني المتناسق في جميع أنحاء الإمارة.

04

إصدار التصريح

بعد الموافقة، تقوم ADREC بإصدار رقم تصريح "مضمون" ورمز QR الخاص به. ويجب أن تظهر هذه البيانات تمامًا كما صدرت على اللوحة النهائية بعد تصنيعها.

05

التصنيع والتركيب

يمكن للمتقدم بعد ذلك القيام بتصنيع اللوحة وتركيبها وفقًا للتصميم المعتمد وضمن حدود العقار.

5.2 التفتيش والتحقق

يمكن لمفتشي ADREC زيارة العقار في أي مرحلة من مراحل العملية للتأكد من أن:

اللوحة المرّكبة مطابقة تمامًا للتصميم والموقع المعتمدين.

رمز الـ QR ورقم التصريح واضحان ويعملان بشكل سليم.

التثبيتات آمنة والمواد تفي بمتطلبات المتانة.

اللوحات التي لا تستوفي المعايير المعتمدة تكون خاضعة للتصحيح أو الإزالة على نفقة المتقدم بالطلب.





يبقى تصريح "مضمون" صالحًا فقط لمدة الفترة المعتمدة والمذكورة في شهادة التصريح.



يجب تقديم طلبات التجديد قبل تاريخ الانتهاء عبر منصة "مضمون".



عند إتمام عملية البيع أو التأجير، أو عند انتهاء صلاحية التصريح، يجب إزالة اللوحة خلال سبعة (7) أيام.



عند انتهاء الصلاحية، يكون مالكو العقار أو الوكالات العقارية مسؤولين عن تفكيك اللوحات والتخلص منها بطريقة تراعي المسؤولية البيئية.

ويُشجّع على إعادة تدوير أو إعادة استخدام مكونات الألمنيوم والأكريليك كلما أمكن ذلك.

ولا يجوز تخزين اللوحات المُزالة أو عرضها في موقع العقار بعد انتهاء صلاحية التصريح.

المسؤوليات الأساسية	صاحب المصلحة
الموافقة على تركيب اللوحة ضمن حدود العقار وضمان إزالتها بعد انتهاء صلاحيتها.	المسؤوليات الأساسية
الحصول على تصريح "مضمون"، وتصنيع اللوحة المعتمدة، والحفاظ على الامتثال للمتطلبات.	الوسيط / الوكالة المرخصة
مراجعة واعتماد ومتابعة جميع اللوحات من خلال عمليات التفتيش والأنظمة الرقمية.	ADREC
الإشراف على أعمال التركيب والتأكد من الالتزام بمتطلبات السلامة.	إدارة المبنى

من خلال الالتزام بهذه الإجراءات، يسهم جميع الأطراف في نظام شفاف وفعال وقابل للمساءلة، يدعم نزاهة سوق العقارات في أبوظبي وجمال مشهدها العمراني.

6

تشرف ADREC على تنفيذ جميع لوائح اللوحات العقارية لضمان التزام كل لوحة معروضة في أبوظبي بالمعايير البصرية والإنشائية والرقمية المعتمدة.

ويسهم الامتثال في حماية مظهر المدينة، وضمان السلامة العامة، وتعزيز الثقة في سوق العقارات.

الامتثال والتنفيذ

تتمّ عمليات التفتيش باستخدام أجهزة مسح QR المحمولة وأدوات الإبلاغ عبر الهاتف المرتبطة مباشرةً بمنصة "مضمون"، مما يتيح للمفتشين التحقق من صلاحية التصريح في الوقت الفعلي.



مُحافظة عليها وفي حالة
مادية جيّدة.



تعرض رمز QR وتصريح
"مضمون" صالحًا ورقم
التصريح.



مطابقة للحجم والتصميم
والموقع المعتمد.

تُجري ADREC عمليات تفتيش ميدانية دورية
ومفاجئة في أنحاء الإمارة للتحقق من أن
اللوحات المُركّبة:

تُسجَل جميع المخالفات في نظام " مضمون " وترتبط بحساب الوكالة المسؤولة.

نوع المخالفة	الإجراء التصحيحي / الغرامة
عرض لوحة دون تصريح " مضمون " ساري المفعول	إزالة فورية + غرامة إدارية
استخدام مخطط أو ألوان أو خطوط غير معتمدة	إنذار كتابي + إعادة التصميم خلال 5 أيام
تركيب لوحة في موقع غير معتمد	إشعار بالإزالة + غرامة
رمز QR مفقود أو غير صالح للعمل	يتطلب إجراء تصحيح فوري
لوحة تالفة، باهتة، أو غير آمنة	الاستبدال خلال 5 أيام عمل
مخالفات متكررة أو متعمّدة	تعليق طلبات التصاريح الجديدة + غرامات إضافية

تحتفظ ADREC بالحق في إزالة أو الأمر بإزالة أي لوحة تقوم بما يلي:



تُقدّم معلومات مضلّلة عن العقار.



تعيق المجال العام أو تُمثّل خطرًا على المشاة.



تُرَكَّب دون موافقة مسبقة.

تُحمّل التكاليف المرتبطة بعمليات التفكيك والتخلّص على المالك أو الوسيط المسؤول.

يمكن للسكان أو مديري العقارات أو الجهات الأخرى الإبلاغ عن اللوحات المخالفة أو غير المتوافقة من خلال:



التقديم المباشر عبر تطبيق "مضمون" للهواتف المحمولة.



خط خدمة العملاء المخصص المذكور في الملحق.



نظام الإبلاغ الإلكتروني الخاص بـ ADREC والمتاح عبر الموقع الرسمي.

تتم مراجعة البلاغات خلال يومي عمل، وتتخذ فرق التنفيذ الإجراء المناسب بناءً على ذلك.

تحتفظ ADREC بأرشيف رقمي لجميع تصاريح اللوحات السارية والمنتهية. وتضمن عمليات التدقيق الدورية ما يلي:

البيانات الإحصائية تُسهم في دعم قرارات التخطيط العمراني والتنظيم.

إزالة الطلبات المكررة أو المتداخلة.

إغلاق التصاريح المنتهية وإزالة اللوحات المرتبطة بها.



قد يحصل الوسطاء والمطوِّرون الذين يحافظون على الامتثال الكامل لمدة 12 شهرًا على شهادة امتثال من ADREC، تقديرًا لمساهماتهم في المعايير المهنية والجمالية للمدينة.



يجوز لأي طرف يتلقى إشعار مخالفة تقديم طعن خلال 10 أيام عمل من تاريخ الإخطار عبر منصة "مضمون".
وتقوم ADREC بمراجعة كل حالة وإصدار قرار خطي بشأنها.
وقد تؤدي المخالفات المتكررة أو غير المُعالَجة إلى اتخاذ إجراءات تصعيدية وفق اللوائح البلدية.



من خلال التفتيش المستمر، والتطبيق العادل، والإبلاغ الشفاف، تضمن ADREC أن يظل نظام اللوحات العقارية في أبوظبي منظمًا وموثوقًا ومتوافقًا مع رؤية المدينة للتميز.



شكراً